

《基于协同创新的高职物流专业职业核心能力培养研究》课题简介

按照下列提纲编写，要求简明扼要，实事求是，不超过 3000 字。

- 1、本课题研究目的与范围。
- 2、本课题相应学术领域内国内外研究进展及发展趋势情况。
- 3、研究成果的创新点，取得主要进展及应用价值。
- 4、研究成果的不足，存在问题及今后重点研究方向。

2.1 本课题研究目的与范围

我国高等职业教育蓬勃发展，为现代化建设培养了大量高素质技能型专门人才。随着我国走新型工业化道路、建设社会主义新农村和创新型国家对高技能人才要求的不断提高，高等职业教育既面临着极好的发展机遇，也面临着严峻的挑战。物流业作为我国十大振兴产业之一，人才需求缺口非常大，但是目前学校培养人才过多注重学生知识和单一技能的培养，企业反映学生能力结构与企业需求存在较大差距。从用人单位调查来看，高职毕业生在“与人合作精神和能力”、“与人交流能力”、“吃苦耐劳的精神”、“责任感和敬业精神”、以及“创新、创业意识和能力”等方面都需要进一步提高。

本课题对高职物流管理专业学生职业核心能力培养模式进行研究，力图通过课题的研究，让学校培养的物流管理专业学生能适应企业对大量的高素质物流人才要求，同时基于从学生长远职业生涯规划的角度出发，努力让学生在学生习得适合长远职业生涯发展和环境适应力的通用职业核心能力，从而为学生职业生涯发展奠定基础。

本课题以高职院校物流管理专业学生职业核心能力培养实践作为研究对象，以提高物流专业学生职业核心能力（“自我学习、信息处理、数字应用、与人交流、与人合作、解决问题、革新创新、外语应用”八项能力）作为研究目标，以多种培养内容和方法的实践为研究途径，以职业核心能力基地建设为条件，以可持续发展的能力本位为考评标准。全方位、系统化的对高职院校物流专业学生职业核心能力培养实践进行系统研究。

2.2 本课题相应学术领域内国内外研究进展及发展趋势情况

职业核心能力是从所有职业活动的工作能力中抽象出来的、具有普遍适应性和可迁移性的一种核心能力，是日常生活以及从事各种职业必备的方法能力，适用于所有工作岗位和人员，对人的终身发展和终身成就影响极其深远。培养高职学生的职业核心能力，将为他们提供最广泛的就业机会和终身发展基础。

1974 年，德国梅腾斯在《关键能力——现代教育的使命》最早提出关键能力的概念，在职业教育技能培养的同时，必须加强方法能力和社会能力（即职业核心能力）的培养。此后，这种提法很快在世界范围内受到关注，各国根据各国情况分别制定职业核心能力培养标准。世界各国对“职业核心能力”概念表述各不相同，英国称为“核心技能”（coreskills），美国称为“基本技能”

(foundational skills) 或“知行技能”(know-how skills), 新西兰则称为“必要技能”(essential skills), 我国香港称为“基础技能”、“共同能力”等等。但不论怎么表述正如澳大利亚学者 R·Harris 所说, “不管使用什么样的术语, 均是指可迁移的技能、促进性的技能、通用性的技能。如果打个比方, 关键能力如同建筑砖块之间的水泥浆, 它是把一些具体的职业技能组织起来的要素, 是终身学习成为可能的基础。”

借鉴其他发达国家和地区的经验 and 做法, 结合我国社会发展促进人的全面发展的要求, 我国劳动和社会保障部在《国家技能振兴战略》中明确提出开发职业核心能力培训体系, 并组织专家开发“自我学习、信息处理、数字应用、与人交流、与人合作、解决问题、革新创新、外语应用”等 8 项核心能力培训课程资源; 以“职业核心能力”为关键词在中文期刊网检索, 共有论文 458 篇。其中, 多数是教学理论研究, 如《职业核心能力培养课程建设研究》、《职业核心能力课程教学实践探索》、《大学生职业核心能力培养初探》; 还有是注重具体课程研究有《外语教学与高职学生职业核心能力的培养研究》、《实施行为教学法 培养职业核心能力——〈就业指导〉课程设想》、《高职应用英语专业人才培养研究》等; 另外, 有一些是学生素质培养研究的, 如《论高职教育中职业道德与职业素质培养》、《依托志愿者平台践行社会主义核心价值观和职业核心能力》、《培养职业核心能力 启示人文素质教育》等, 目前对高职学生职业核心能力的研究还处于初始阶段, 而且没有找到某个专业与职业核心能力相结合的相关研究, 且在目前通用职业能力的研究中, 基本上把精力集中在学校该怎么做上, 忽略学生职业能力培养另外两个方面: 学生本身发展和企业需求, 本课题在结合物流管理专业特点, 以物流企业需求为出发点, 以物流管理专业学生职业生涯发展必须具备的能力为目标, 进行学生职业核心能力的培养研究。

2.3 研究成果的创新点, 取得主要进展及应用价值

本课题的研究创新主要体现在以下三个方面:

1. 课题首次将职业核心能力培养与物流管理专业进行结合, 试图给出在特定专业背景下, 职业核心能力的培养路径, 并制定了相应的人才培养方案, 见附件。

2. 课题研究是以企业需求为出发点, 以培养学生必备的职业生涯发展的职业核心能力为目标, 强调校企生三方协同, 解决物流管理专业职业核心能力的培养问题, 而不是单纯强调校方责任, 突出学生的主动学习和企业的积极参与。

3. 本课题在职业核心能力培养模式方面进行了突破, 不限于课堂教学培养, 还将通过技能大赛训练、社团活动、专业渗透、专题讲座等多种形式和渠道进行全方位的实践探索。

通过努力, 物流管理专业学生在职业核心能力方面取得显著进步, 职业适应能力得到增强, 并

且本课题在这三方面取得了相应进展，已完成论文一篇，基于校企协同职业核心能力的人才培养一份和研究报告一份，对于其它院校推进职业核心能力培养具有一定的借鉴价值。

2.4 研究成果的不足，存在问题及今后重点研究方向

本课题研究中虽然学生普遍认为职业核心能力很重要，但要他们配合提升还是比较被动，另一方面，企业虽然也认为学生的职业能力很重要，本课题结合我校的实践，虽然也提出了一些校企协同培养学生职业核心能力和专业能力的一些方法和措施，但是企业参与参与学生职业核心能力和专业能力培养的的积极性仍不足，在实践中，主要靠学校和教师的私人关系维护，这种关系是松散的、是不可持续，必须进行机制和体制方面的设计，才能有更好的保障。因此，本课题将来的重点研究方向将放在以下两个方面：

1. 如何通过各种途径提升学生对提升自身职业核心能力训练的积极性和主动性，而不是单独强调学校和教师的责任。

2. 吸引政府参与进来，进行宏观层面的机制设计，让政校行企能真正协同创新职业院校人才培养和职业核心能力培养，如何吸引企业积极主动参与学校的人才培养中，尽到企业的社会责任，对于学校人才培养具有更加重要的意义。

