附件1：

“郑明杯”第五届全国大学生物流设计大赛企业最佳价值奖评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **一级指标(分值)** | **二级指标(分值)** | **指标说明** | **得分** |
| 作品选题（15） | 实用性（5） | 选题符合企业实际需求（0-5） | 　 |
| 创新性（10） | 选题有创新性，具有企业深入研究价值（0-10） | 　 |
| 作品内容（50） | 前瞻性（5） | 作品对企业问题的提出和分析符有前瞻性，符合产业发展需求（0-5） | 　 |
| 实用性（20） | 作品对企业问题的分析、工具使用和解决方案符合企业实际情况（0-20） | 　 |
| 创新性（15） | 作品的解决方案中创新理念符合案例企业实际情况，具有应用价值（0-15） | 　 |
| 行业推广（10） | 作品的解决方案在行业内有较大推广价值（0-10）作品的解决方案在行业内有较大推广价值（0-10） | 　 |
| 作品成果转化（35） | 可转化性（20） | 作品成果转化成企业实际应用的可行性、直接转化率（0-20） | 　 |
| 转化价值（15） | 作品成果转化成企业应用的价值、投入与产出比（0-15） | 　 |
| 特别加分项（15） | 加分项1（5） | **加分理由**（0-5）： | 　 |
| 加分项1（5） | **加分理由**（0-5）： | 　 |
| 加分项1（5） | **加分理由**（0-5）： | 　 |
| **备注：**各指标分值可以为0到该指标的最大分值，如果要给出超出该指标的最大分值，请在特别加分项中体现，并对加分项予以说明，加分项最多三个。 |