**2019年全国职业院校技能大赛**

**赛项申报书**

赛项名称：智慧物流作业方案设计与实施

赛项类别：常规赛项■ 行业特色赛项□

赛项组别：中职组□ 高职组■

涉及的专业大类/类：财经商贸大类/物流类

方案设计专家组组长：

手机号码：

方案申报单位（盖章）：中国物流与采购联合会

全国物流职业教育教学指导委员会

方案申报负责人：

方案申报单位联络人：

联络人手机号码：

电子邮箱：

通讯地址：

邮政编码：

申报日期：2018年8月20日

**2019年全国职业院校技能大赛**

**赛项申报方案**

**一、赛项名称**

（一）赛项名称

赛项名称：智慧物流作业方案设计与实施

（二）压题彩照

（三）赛项归属产业类型

物流业

（四）赛项归属专业大类/类

专业大类：财经商贸大类/物流类

**二、赛项申报专家组**

**三、赛项目的**

物流行业在互联网+、中国智造与工业4.0等影响下，也将从传统物流向智慧物流体系转型,现代物流由智能物流正向智慧物流升级。为了适应转型后的物流行业对人才的需求，培养新型的高素质技术技能型物流人才，赛项以智慧物流作业为背景，通过竞赛检验物流人才培养体系，创新物流人才培养模式，引领和促进高职院校物流管理类专业教学改革；激发和调动行业企业关注和参与物流管理专业教学改革的主动性和积极性，提升培养专业人才的市场匹配度；培养学生职业技能和工匠精神；展示参赛选手在组织管理、专业团队协作、现场问题的分析与处理、工作效率、质量与成本控制、安全及文明生产等方面的职业素养。

**四、赛项设计原则**

（一）坚持公开、公平、公正

本赛项采用通用性的竞赛平台和设施设备，按照《全国职业院校技能大赛制度汇编》要求，公正组织、筹备赛项各个环节。通过公布技术文件、比赛样题，建立题库，严格执行命题保密制度，公布评分标准；合理设计竞赛规则、程序、标准；建立裁判库和仲裁库，执行裁判回避等制度，实施竞赛过程的开放，充分保证了比赛的公开、公平、公正。

（二）赛项关联职业岗位面广，作为全国12类紧缺人才之一，人才需求量大、职业院校开设专业点多

本赛项设计物流作业的采购、运输、仓储、配送、数据分析与处理等环节，关联职业岗位面广，人才需求量大。作为全国12类紧缺人才之一，我国物流企业每年物流人才的需求量约600万人。“一带一路”战略带来了物流业、电商业、商贸业等综合业态的全新发展，需要大批掌握先进技能的高素质物流人才以提升物流作业的机械化、自动化和信息化。同时，物流管理专业也是高职院校普遍开设的专业，其中全国目前高职高专院校有1000多所院校开设了物流管理专业。

（三）竞赛内容对应相关职业岗位或岗位群、体现专业核心能力与核心知识、涵盖丰富的专业知识与专业技能点

赛项内容和考核点基于物流企业真实岗位以及岗位的核心工作内容与要求进行设计，包括团队分工、协调、基本理论知识和操作技能的掌握、作业的计划与管理、现场问题的发现与处理和职业素质的塑造等，涵盖丰富的产业相关用人岗位相对应的专业知识与专业技能点，提取其中核心能力与核心知识，确保竞赛工作任务考察重点与真实物流行业应用情景相吻合，操作设备与实际工业应用相吻合，体现竞赛项目工学结合的设计原则。

（四）竞赛平台成熟

竞赛平台在全国职业院校技能大赛（高职组）物流赛项中已连续应用四届，截止2017年7月，全国已有近1000多所高职院校参加省级选拔赛，高职院校对比赛平台的保有量很高。同时，竞赛考核、评价、记分软件已用于天津、湖北、江西、海南、广东、福建等省市近五年的大赛评判，系统已经完善，运行可靠。

**五、赛项方案的特色与创新点**

1．内容拓展性

赛项内容扩展至采购、运输、仓储、配送路线优化，增加了赛项的趣味性、观赏性，较原赛项更专业化、系统化、科学化，强化了专业深度和广度，拓展了物流知识的纬度，以物流人才培养“基于工学结合”要求加强对物流作业优化能力的考核。

2．精益化管理

赛项内容包含异常情况和突发事件的设置，重点考核选手应对异常情况和突发事件的现场应变能力和整体统筹把控的精益化管理能力，更加符合高职教育以市场人才需求为导向的育人目标以及企业以岗位需求为目标的人才培养要求。

3．内容创新性

（1）全程信息化管理

赛项充分考虑“信息化”推动需求，全程融入信息化管理。

1）信息化抽签系统应用。

信息化抽签系统具有多支队伍随机排号抽签的功能。

2）信息化评分系统

竞赛考核评价系统具有在竞技类比赛中进行评分的功能。利用平板电脑进行比赛现场的实时计时、记分，可对裁判所有评分数据进行记录。

（2）AR技术的应用

本次大赛引入AR技术，AR是增强现实（Augmented Reality）的简称。赛项利用AR技术可以对订单进行有效性分析及订单拣选，以提高拣选的效率。

（3）物流职业能力测评增加“实操题”。

物流职业能力测评推出“实操题”将“虚拟仿真系统”引入能力测试环节，形成一个虚拟仿真的实操操作环境，加强对选手动手能力的评价。

**六、竞赛内容简介**

包含内容：

1．智慧物流作业方案设计。

2．物流职业能力测评。

3．物流作业方案实施。

组队要求：比赛以团队方式进行，每支参赛队由4名选手组成，须为同校在籍学生, 其中主管1名，可配1-2名指导教师。

The completion will be divided into three periods including wisdom logistics work scheme design , the analysis and regulation of wisdom logistics big data decision and the implementation of wisdom logistics work scheme.

The period of wisdom logistics work scheme design is the analysis processing of relative information from logistics work site, goods, shelves, pallets, lorry that is based on logistics work design data package. it is a scheme for space optimization and regulation the goods warehousing. It is for the ordering dealing and forage the selection sheet and the scheme of routine optimization. It is a practical storage and distribution designed work plan and predicting the possible question and dealing scheme of implementation period. According to the third - class indexes, the design formation will be made on the basis of safety to make optimal logistics work scheme.

The period of analysis and regulation of wisdom logistic big data decision is the abilities analysis of the recognition analysis and regulation from the beginning of enterprise real data package to wisdom logistics big data platform, collection and analysis of storage and distribution data , transportation business tracking and scheduling, collection and analysis of customer data and logistics industry data and so on.

According to logistic work scheme in the first period, the implementation of wisdom logistic work scheme is to deal with enforcements including division of labor, the work plan of enforcement of delivery cargo out of storage, the work plan of warehousing entry , work scheme of distribution enforcement. Professional knowledge, practical skills, team work, efficiency management, service quality and safety awareness will be under evaluation. Competitors can revise the scheme through the process of scheme enforcement. The extent of practical regulation, the workable of the scheme, the efficiency of enforcement, cost calculation, service quality and safety awareness will be in accordance with the evaluation criterion.

**七、竞赛方式**

1.比赛以团队方式进行，每支参赛队由4名选手组成，参赛选手年龄不超过25周岁(年龄计算截止时间为2018年5月1日），须为同校在籍学生, 其中主管1名（对方案的设计、修订、设备租赁等负主要责任）。

2.每个参赛队设领队1人，指导教师不超过2人。

3.参赛队来自全国省、直辖市、自治区。

4.赛前组织抽签，确定抽签顺序号和工位及出场顺序。实施赛段每天各场次比赛前，同场次参赛队现场抽签，确定比赛工位。

5.本赛项不邀请境外代表队参加本次比赛。

**八、竞赛时间安排与流程**

（一）竞赛时间安排

赛事持续进行4天。赛程由智慧物流作业方案设计赛段、智慧物流大数据决策分析与规划赛段和智慧物流作业方案实施赛段三个赛段组成。

首先进行智慧物流作业方案设计和智慧物流大数据决策分析与规划赛段的竞赛，然后进行智慧物流作业方案实施赛段的竞赛。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **赛 段** | **用 时** | **备 注** |
| 1 | 智慧物流作业方案设计 | 210分钟 | 方案设计之后进行，与方案设计同一地点 |
| 2 | 智慧物流大数据决策分析与规划 | 45分钟 |
| 3 | 智慧物流作业方案实施 | 60分钟 |  |

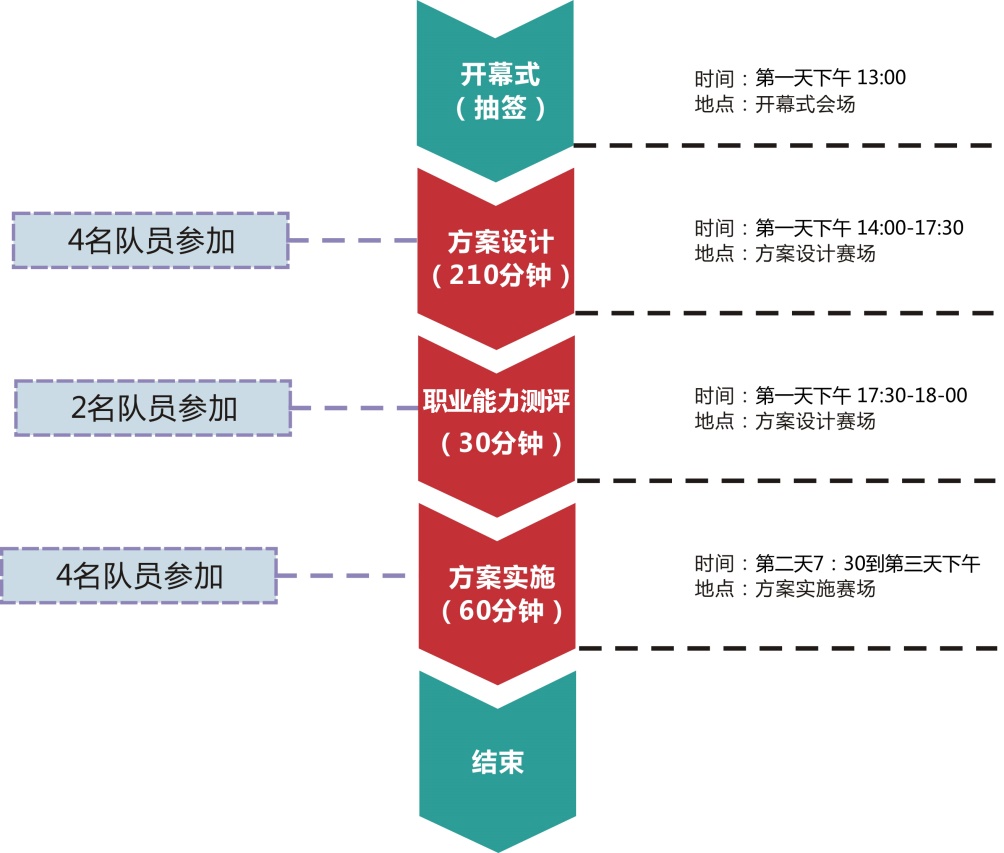
竞赛日程表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **日期** | **时 间** | **内 容** |
| 第一天 | 8:00-12:00 | 报到 |
| 13:10-13:40 | 领队会 |
| 14:00-15:00 | 开赛式 |
| 15:00-16:00 | 抽签仪式 |
| 16:00-17:00 | 熟悉比赛场地 |
| 第二天 | 07:30-07:50 | 参赛队检录入场 |
| 08:00-12:00 | 物流作业方案设计及物流职业能力测评赛段 |
| 14:00-15:00 第一组 | 物流作业方案实施赛段 |
| 15:20-16:20第二组 |
| 16:40-17:40第三组 |
| 18:00-19:00第四组 |
| 第三天 | 08:00-09:00第五组 | 物流作业方案实施赛段 |
| 09:20-10:20第六组 |
| 10:40-11:40第七组 |
| 12:30-13:30第八组 |
| 13:50-14:50第九组 |
| 15:10-16:10第十组 |
| 16:30-17:30第十一组 |
| 17:50-18:50第十二组 |
| 第四天 | 08:00-09:00第十三组 | 物流作业方案实施赛段 |
| 09:20-10:20第十四组 |
| 10:40-11:40第十五组 |
| 14:30-15:30 | 赛项闭赛式暨颁奖 |

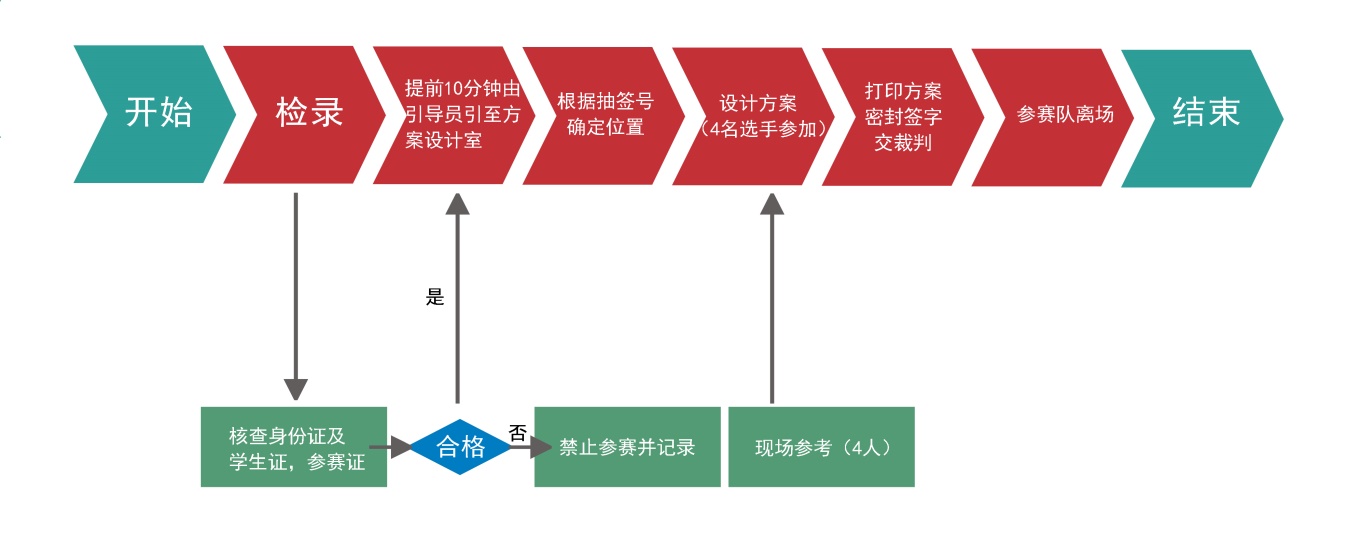
注：实施储配方案赛段，竞赛用时为1.2小时（实际操作为60分钟）

（二）竞赛流程

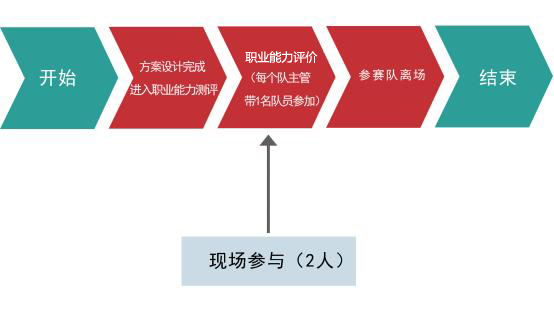
1.竞赛总流程



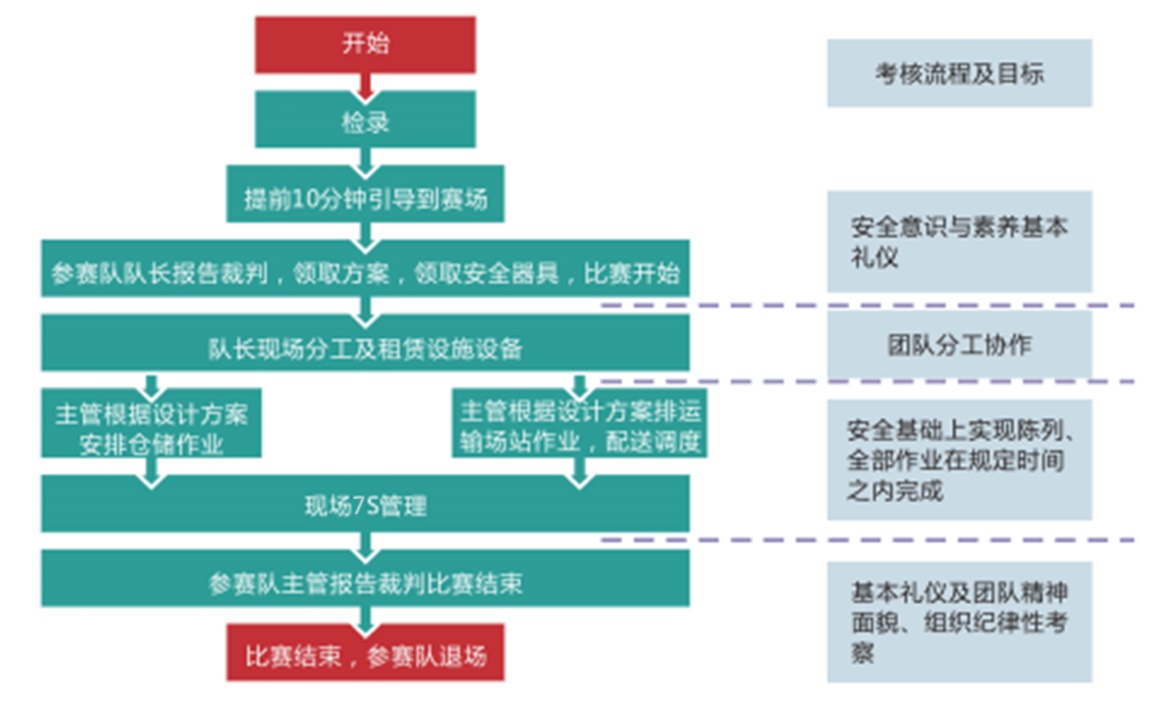
2.方案设计流程



3.职业技能测评流程



4.方案实施流程



**九、竞赛试题**

（一）根据三级指标进行智慧物流方案设计与实施

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **三级指标说明** |
| --- | --- | --- | --- |
| 物流作业方案设计 | 工作准备 | 1.封面 | 题目：智慧物流作业方案设计与实施  参赛队名称：本队抽签序号，如为01  选手：胸牌号码如01A、01B、01C、01D |
| 2.队员分工 | 物流作业方案执行时的分工01A为主管（队长） |
| 运输作业计划 | **﹡**3.运输车辆调度 | 根据采购计划，填写运单，选取合适的车型、吨位、线路并派车 |
| 入库作业计划 | 4.物动量ABC分类表 | 能够体现出分类过程和分类结果 |
| 5.收货检验 | 编制收货检验单 |
| 6.编制托盘条码 | 编制托盘条码并打印。码制：CODE39、8位、无校验码 |
| 7.制定货物组托示意图 | 包括奇数层俯视图、偶数层俯视图 |
| 8.上架存储货位图绘制 | 以托盘式货架的排为单位，将货位存储情况反映在存储示意图上，在相应货位上标注货物名称 |
| **﹡**9.就地堆码存储区规划 | 按照收到的入库通知单上的货物信息完成存储所需货位数量或堆存所需占地面积及规划的货垛长、宽、高（箱数） |
| 出库作业计划 | 10.订单有效性分析 | 参赛队收到客户订单后，应对订单的有效性进行判断，对确定的无效订单予以锁定，陈述理由，主管签字并标注日期 |
| 11.客户优先权分析 | 当多个客户针对某一货物的要货量大于该货物库存量时，应对客户进行优先等级划分以确定各自的分配量，并阐明理由 |
| 12.库存分配计划表 | 依据客户订单和划分后的客户优先等级顺序制定库存分配计划表，将相关库存依次在不同的客户间进行分配并显示库存余额，对于缺货订单进行妥善处理 |
| 13.拣选作业计划 | 根据客户订单，设计拣选单，必有项目齐全，拣选作业流畅，应能减少拣选次数、优化拣选路径、缩短拣选时间，注重效率 |
| 14.月台分配示意图 | 将月台在客户间进行分配，便于月台集货，并编制月台点检单 |
| 配送作业计划 | 15.配送车辆调度与路线优化 | 根据所给数据利用节约法，完成车辆调度方案和路线优化设计 |
| 16.配装配载方案 | 根据配送线路优化结果，绘制配送车辆积载图，以体现配送的先后顺序（按客户绘制，不显示货物品种） |
| 编制计划 | 17.作业进度计划 | 按照时间先后顺序将每位参赛队员在方案执行过程中的工作内容编制成作业进度计划（甘特图），包括设备租赁情况及可能出现问题的预案 |
| 18.预算表 | 包括作业过程可能发生的各种费用项目及相应的预算金额，以便与实际发生的费用比较，满足预算编制信息的内容 |
| 物流作业方案实施 | 执行入库作业计划 | 1.入库准备工作 | 粘贴托盘条码，整理作业现场 |
| 2.验货、组托 | 验收无误后，按照堆码要求，将散置堆放的货物科学、合理地码放在托盘上 |
| 3.启动WMS | 完成货物信息录入 |
| 4.入库作业 | 完成货物入库操作并指挥叉车工上架作业 |
| 执行出库作业计划 | 5.拣选作业 | 按照设计的拣选单进行拣选作业及拆零货的再包装 |
| 6.出库作业 | 完成各客户所要货物的出库复核、月台点检、理货 |
| 7.货物配装 | 选择合适的车型（微缩模拟）完成货物的配装（车型不同成本不同） |
| 8. 货物送达 | 只进行配送排序第一位的客户（按调整后的路线顺序）货物卸货交接 |
| 说明 | 1.表中带﹡号三级指标项在实施过程中不执行  2.可参考物流管理专业资源库中相关资料 | | |

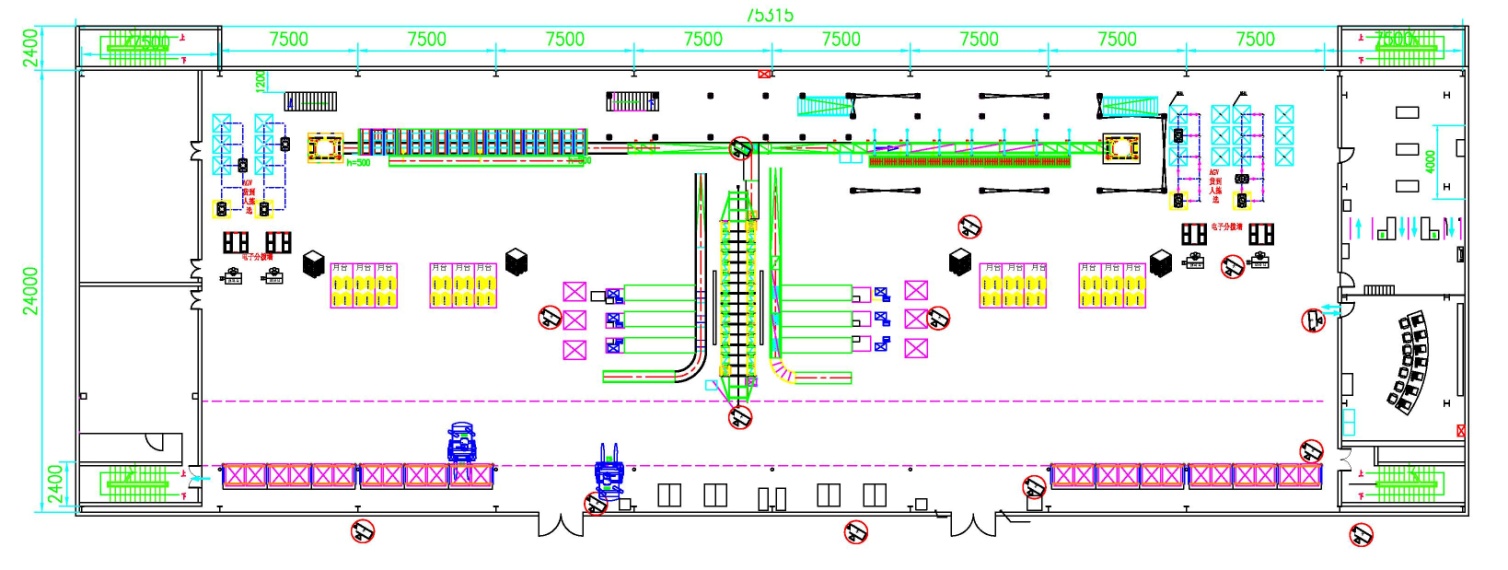
（二）方案设计所需信息

1.案例背景

A.商贸物流：作业发生地点在天津市某物流企业，其本地物品供应商均为送货上门，外地供应商为上门取货。同时接到一批商贸客户的订单，根据客户的相关信息，处理订单并完成相关的物流作业。

B.电商物流：某电商企业，直营物流，接到一批电商订单，借助配置的相关环境及设备完成订单的分拣及配送作业。

2.作业场地平面图如下图所示



3.作业场地主要设备及成本见下表所示：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **名称** | **主要参数** | **数量** | **成本** | **备注** |
| 重型货架（托盘货架） | 2排2列3层；货位参考尺寸：L2400×W1000×H1210（mm）  双货位（标准货位），  层净高1210mm，横梁高度900mm | 24 | 20元/个 |  |
| 手动液压托盘车（地牛） | 品牌：欧力特等；  额定起重量：2500Kg；  每队可租赁2台； | 2台 | 0.5元/台分钟 |  |
| 叉车 | 品牌：TCM；  规格型号：FB-Ⅶ15；  自重：3180Kg；  额定起重量1500Kg；  标准载荷中心距：500mm；  最大起升高度：3500mm；  最大起升高度起重量1000Kg；  每队只能租赁1台； | 1台 | 8元/台次 |  |
| 大车租赁 | 车厢内尺寸：长1.5m、宽0.9m、高0.8m；  车辆外尺寸：长1.60m、宽1.05m、高0.9m；  车厢侧拉门1个、后双开门1个。 |  | 450元/辆 |  |
| 小车租赁 | 车厢内尺寸：长1.35m、宽0.89m、高0.88m；  车辆外尺寸：长1.41m、宽0.97m、高0.94m；  车厢侧拉门1个、后双开门1个。  以上数据误差在±0.02m. |  | 300/辆 |  |
| 托盘 | 1200mm×1000mm×150mm  木制川字底  1000mm方向进货叉，承重量30kg/个  载重量：1000kg | 10个 | 15元/个 |  |
| 托盘条码信息及成本 | 码制：CODE39，8位，无校验位；  参考尺寸：100（mm）×50（mm） |  | 购买条码10元/组（每组两个条码）；  自制条码工本费2元/组 |  |
| 月台 | L1500×W1000mm | 4个 |  |  |
| 物流箱 | L550×W400×H163 |  | 12元/个 |  |
| 员工 | 主管1名  仓管员3名 | 4人 | 40元/小时 |  |
| 信息系统 | 智慧物流技能大赛云平台 | 1套 | 免费 |  |
| 电脑 | 主流配置 | 1台 | 免费 |  |
| 智能穿戴设备 | 智能穿戴设备由智能手套（CommaGlove）与智能手表（CommaWatch）组成。两者配合使用。 | 1台 | 免费 |  |
| AR眼镜 | 设备参数：投放的画面分辨率为720P，画面比例16：9，刷新率达到100fps。 | 1套 | 免费 |  |
| VR设备 | VR头戴式显示设备  分辨率 单眼：1200\*1080；刷新率 90fps  主要性能：位置追踪的控制器，内置陀螺仪、加速度计和激光定位传感器，追踪精度0.1度  其他参数 追踪位置：4.5\*4.5m；体感控制器 x2；高配DIY控制主机及配件。 | 1套 | 免费 |  |
| 货到人拣选系统 | 设备参数：系统主要由货架、拣货台、拣选机器人组成。 | 1套 | 免费 |  |
| 电子播种墙 | 电子播种墙外形采用铝合金骨架，结合光幕形成对射型货架。设备共9个播种位，每个储位对应1个标签；包括1个汇总指引 1个订单显示。光栅参数： 光束数 10束 光电间距 20mm 检测高度 220mm 检测距离 0-3米 工作电压 DC12V 消耗功率 5W 输出方式 NPN 相应时间≤10ms工作温度 -15℃。 | 1套 | 免费 |  |

4.供应商信息

本企业供应商A资源信息如下表所示：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **供应商名称** | **供应商A** | **供应商属性** | **本地供应商** |
| 法人代表 | 李刚 | 电话 | 022-78432441 |
| 联系人 | 王黄河 | 传真 | 022-65478322 |
| 地址 | 天津市滨海新区 | 邮箱 | Fasite@163.com |

本企业供应商B资源信息如下表所示：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **供应商名称** | **供应商B** | **供应商属性** | **异地供应商** |
| 法人代表 | 张建 | 电话 | 028-78432441 |
| 联系人 | 宋长江 | 传真 | 028-65478322 |
| 地址 | 济南市历下区 | 邮箱 | [Fasite@163.com](mailto:Fasite@163.com) |

5.客户档案

客户一：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 客户编号 | 2008020112 | | | | | | | | | | | | |
| 公司名称 | 1号店 | | | | | | | 助记码 | | YH | | | |
| 法人代表 | 张红 | | 家庭地址 | | | 天津市北开区佳和家园5-2-502 | | | | 联系方式 | | 36357796 | |
| 证件类型 | 营业执照 | | 证件编号 | | | 12010675478921 | | | | 营销区域 | | 天津市北开区 | |
| 公司地址 | 天津市北开区 | | | | | | 邮编 | 830000 | | 联系人 | | 吴国福 | |
| 办公电话 | 28653212 | | | 家庭电话 | | | 45338506 | | | 传真号码 | | 28654897 | |
| 电子邮箱 | YiHao@126.com | | | QQ账号 | | | 3753885316 | | | MSN账号 | | [YiHao@msn.com](mailto:YiHao@msn.com) | |
| 开户银行 | 新华商业银行 | | | | | | 银行账号 | | 86439896420421 | | | | |
| 公司性质 | 民营 | 所属行业 | | | 零售业 | | 注册资金 | | 800万 | | 经营范围 | | 食品、办公用品 |
| 信用额度 | 150万元 | 忠诚度 | | | 高 | | 满意度 | | 较高 | | 应收账款 | | 143万元 |
| 客户类型 | 重点型 | | | | | | 客户级别 | | A | | | | |

客户二：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 客户编号 | 2009012311 | | | | | | | | | | | | | |
| 公司名称 | 2号店 | | | | | | | | 助记码 | | EH | | | |
| 法人代表 | 李文和 | 家庭地址 | | | 天津市西开区枫林别墅12号 | | | | | | 联系方式 | | 23212018 | |
| 证件类型 | 营业执照 | 证件编号 | | | 120103789341238 | | | | | | 营销区域 | | 天津市西开区 | |
| 公司地址 | 天津市西开区 | | | | | | 邮编 | | 830000 | | 联系人 | | 李凯 | |
| 办公电话 | 82641893 | | | 家庭电话 | | | 37827463 | | | | 传真号码 | | 24264180 | |
| 电子邮箱 | erhao@.126com | | | QQ账号 | | | 738496216 | | | | MSN账号 | | erhao@msn.com | |
| 开户银行 | 工商银行 | | | | | | 银行账号 | | | 1566331510296580 | | | | |
| 公司性质 | 民营 | | 所属行业 | | | 零售业 | | 注册资金 | | 300万 | | 经营范围 | | 食品、日用百货 |
| 信用额度 | 9万元 | | 忠诚度 | | | 一般 | | 满意度 | | 高 | | 应收账款 | | 8.98 万元 |
| 客户类型 | 普通型 | | | | | | 客户级别 | | | B | | | | |

客户三：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 客户编号 | 2003020106 | | | | | | | | |
| 公司名称 | 3号店 | | | | | | 助记码 | SH | |
| 法人代表 | 陈小明 | | 家庭地址 | | 天津市海河区滨海街渔光家园5-505 | | | 联系方式 | 68560698 |
| 证件类型 | 营业执照 | | 证件编号 | | 120213432567876 | | | 营销区域 | 天津市海河区 |
| 公司地址 | 天津市海河区 | | | | | 邮编 | 830000 | 联系人 | 王林 |
| 办公电话 | 38293647 | | | 家庭电话 | | 53468679 | | 传真号码 | 38293600 |
| 电子邮箱 | sanhao@126.com | | | QQ账号 | | 575967882 | | MSN账号 | sanhao@hotmail.com |
| 开户银行 | 招商银行 | | | | | 银行账号 | 93725289031384 | | |
| 公司性质 | 民营 | 所属行业 | | 零售 | | 注册资金 | 300万 | 经营范围 | 日用品、食品 |
| 信用额度 | 10万元 | 忠诚度 | | 一般 | | 满意度 | 低 | 应收账款 | 9.8万元 |
| 客户类型 | 普通型 | | | | | 客户级别 | C | | |

客户四：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 客户编号 | 2003041201 | | | | | | |
| 公司名称 | 4号店 | | | | 助记码 | SH | |
| 法人代表 | 董华 | 家庭地址 | 天津市红星区红旗家园2-3-302 | | | 联系方式 | 68669123 |
| 证件类型 | 营业执照 | 证件编号 | 120109278369890 | | | 营销区域 | 天津市红星区 |
| 公司地址 | 天津市红星区 | | | 邮编 | 830000 | 联系人 | 王大 |
| 办公电话 | 67530877 | | 家庭电话 | 63520555 | | 传真号码 | 67530445 |
| 电子邮箱 | sihao@162.com | | QQ账号 | 263820344 | | MSN账号 | sihao@162.com |
| 开户银行 | 农业银行 | | | 银行账号 | 62839047352 | | |
| 公司性质 | 中外合资 | 所属行业 | 商业 | 注册资金 | 1000万 | 经营范围 | 食品、办公用品 |
| 信用额度 | 200万元 | 忠诚度 | 高 | 满意度 | 高 | 应收账款 | 198万元 |
| 客户类型 | 伙伴型 | | | 客户级别 | A | | |

6.物动量信息

**出库作业周报1（物动量统计）**

制表人：张良 制表时间：2017年3月31日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货品编码/条码 | 货品名称 | 出库量（箱） |
| 1 | 6904567000012 | 白砂糖 | 198 |
| 2 | 6904567000036 | 冰红茶 | 430 |
| 3 | 6904567000050 | 天地壹号 | 660 |
| 4 | 6904567000074 | 维达纸巾 | 26 |
| 5 | 6904567000081 | 维维饼干 | 198 |
| 6 | 6904567000043 | 联想电脑显示屏 | 31 |
| 7 | 6904567000098 | 复印纸 | 20 |
| 8 | 6904567000067 | 康师傅方便面 | 431 |
| 9 | 6904567000029 | 王老吉 | 540 |
| 10 | 6904567000104 | 五粮液 | 38 |
| 11 | 6934024512166 | 恰恰瓜子 | 98 |
| 12 | 6900077001736 | 鲁花花生油 | 56 |
| 13 | 6934024512163 | 宝洁卷筒纸 | 49 |
| 14 | 6901028016406 | 龙眼干 | 60 |
| 15 | 6901028016407 | 农夫色拉油 | 12 |
| 16 | 6901028016408 | 安神香皂 | 78 |
| 17 | 6901028016412 | 心相印纸巾 | 21 |
| 18 | 6901028016415 | 川贝粉 | 18 |
| 19 | 6901028016416 | 长城干白葡萄酒 | 36 |
| 20 | 6901028016420 | 金锣火腿肠 | 28 |
| 21 | 6901028016422 | 六神花露水 | 12 |
| 22 | 6901028016434 | 娃哈哈 | 30 |
| 23 | 6901028016477 | 西门子微波炉 | 30 |
| 24 | 6901028016409 | 奇妙洗发水 | 69 |
| 25 | 6934024512161 | 德芙巧克力 | 15 |

**出库作业周报2（物动量统计）**

制表人：张良 制表时间：2017年4月7日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货品编码/条码 | 货品名称 | 出库量（箱） |
| 1 | 6904567000012 | 白砂糖 | 120 |
| 2 | 6904567000036 | 冰红茶 | 336 |
| 3 | 6904567000050 | 天地壹号 | 730 |
| 4 | 6904567000074 | 维达纸巾 | 34 |
| 5 | 6904567000081 | 维维饼干 | 86 |
| 6 | 6904567000043 | 联想电脑显示屏 | 39 |
| 7 | 6904567000098 | 复印纸 | 19 |
| 8 | 6904567000067 | 康师傅方便面 | 106 |
| 9 | 6904567000029 | 王老吉 | 965 |
| 10 | 6904567000104 | 五粮液 | 4 |
| 11 | 6934024512166 | 恰恰瓜子 | 49 |
| 12 | 6900077001736 | 鲁花花生油 | 56 |
| 13 | 6934024512163 | 宝洁卷筒纸 | 142 |
| 14 | 6901028016406 | 龙眼干 | 22 |
| 15 | 6901028016407 | 农夫色拉油 | 37 |
| 16 | 6901028016408 | 安神香皂 | 31 |
| 17 | 6901028016412 | 心相印纸巾 | 23 |
| 18 | 6901028016415 | 川贝粉 | 28 |
| 19 | 6901028016416 | 长城干白葡萄酒 | 24 |
| 20 | 6901028016420 | 金锣火腿肠 | 8 |
| 21 | 6901028016422 | 六神花露水 | 20 |
| 22 | 6901028016434 | 娃哈哈 | 15 |
| 23 | 6901028016477 | 西门子微波炉 | 20 |
| 24 | 6901028016409 | 奇妙洗发水 | 44 |
| 25 | 6934024512161 | 德芙巧克力 | 1 |

**出库作业周报3（物动量统计）**

制表人：张良 制表时间：2017年4月14日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货品编码/条码 | 货品名称 | 出库量（箱） |
| 1 | 6904567000012 | 白砂糖 | 256 |
| 2 | 6904567000036 | 冰红茶 | 259 |
| 3 | 6904567000050 | 天地壹号 | 1032 |
| 4 | 6904567000074 | 维达纸巾 | 40 |
| 5 | 6904567000081 | 维维饼干 | 20 |
| 6 | 6904567000043 | 联想电脑显示屏 | 25 |
| 7 | 6904567000098 | 复印纸 | 0 |
| 8 | 6904567000067 | 康师傅方便面 | 67 |
| 9 | 6904567000029 | 王老吉 | 1070 |
| 10 | 6904567000104 | 五粮液 | 13 |
| 11 | 6934024512166 | 恰恰瓜子 | 34 |
| 12 | 6900077001736 | 鲁花花生油 | 13 |
| 13 | 6934024512163 | 宝洁卷筒纸 | 54 |
| 14 | 6901028016406 | 龙眼干 | 36 |
| 15 | 6901028016407 | 农夫色拉油 | 75 |
| 16 | 6901028016408 | 安神香皂 | 32 |
| 17 | 6901028016412 | 心相印纸巾 | 27 |
| 18 | 6901028016415 | 川贝粉 | 28 |
| 19 | 6901028016416 | 长城干白葡萄酒 | 20 |
| 20 | 6901028016420 | 金锣火腿肠 | 25 |
| 21 | 6901028016422 | 六神花露水 | 14 |
| 22 | 6901028016434 | 娃哈哈 | 15 |
| 23 | 6901028016477 | 西门子微波炉 | 1 |
| 24 | 6901028016409 | 奇妙洗发水 | 58 |
| 25 | 6934024512161 | 德芙巧克力 | 22 |

**出库作业周报4（物动量统计）**

制表人：张良 制表时间：2017年4月21日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货品编码/条码 | 货品名称 | 出库量（箱） |
| 1 | 6904567000012 | 白砂糖 | 169 |
| 2 | 6904567000036 | 冰红茶 | 312 |
| 3 | 6904567000050 | 天地壹号 | 659 |
| 4 | 6904567000074 | 维达纸巾 | 22 |
| 5 | 6904567000081 | 维维饼干 | 80 |
| 6 | 6904567000043 | 联想电脑显示屏 | 35 |
| 7 | 6904567000098 | 复印纸 | 21 |
| 8 | 6904567000067 | 康师傅方便面 | 0 |
| 9 | 6904567000029 | 王老吉 | 436 |
| 10 | 6904567000104 | 五粮液 | 13 |
| 11 | 6934024512166 | 恰恰瓜子 | 33 |
| 12 | 6900077001736 | 鲁花花生油 | 59 |
| 13 | 6934024512163 | 宝洁卷筒纸 | 50 |
| 14 | 6901028016406 | 龙眼干 | 54 |
| 15 | 6901028016407 | 农夫色拉油 | 18 |
| 16 | 6901028016408 | 安神香皂 | 24 |
| 17 | 6901028016412 | 心相印纸巾 | 5 |
| 18 | 6901028016415 | 川贝粉 | 22 |
| 19 | 6901028016416 | 长城干白葡萄酒 | 5 |
| 20 | 6901028016420 | 金锣火腿肠 | 9 |
| 21 | 6901028016422 | 六神花露水 | 18 |
| 22 | 6901028016434 | 娃哈哈 | 0 |
| 23 | 6901028016477 | 西门子微波炉 | 20 |
| 24 | 6901028016409 | 奇妙洗发水 | 0 |
| 25 | 6934024512161 | 德芙巧克力 | 5 |

**出库作业周报5（物动量统计）**

制表人：张良 制表时间：2017年4月28日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货品编码/条码 | 货品名称 | 出库量（箱） |
| 1 | 6904567000012 | 白砂糖 | 82 |
| 2 | 6904567000036 | 冰红茶 | 120 |
| 3 | 6904567000050 | 天地壹号 | 1201 |
| 4 | 6904567000074 | 维达纸巾 | 55 |
| 5 | 6904567000081 | 维维饼干 | 78 |
| 6 | 6904567000043 | 联想电脑显示屏 | 25 |
| 7 | 6904567000098 | 复印纸 | 15 |
| 8 | 6904567000067 | 康师傅方便面 | 198 |
| 9 | 6904567000029 | 王老吉 | 213 |
| 10 | 6904567000104 | 五粮液 | 13 |
| 11 | 6934024512166 | 恰恰瓜子 | 86 |
| 12 | 6900077001736 | 鲁花花生油 | 50 |
| 13 | 6934024512163 | 宝洁卷筒纸 | 93 |
| 14 | 6901028016406 | 龙眼干 | 46 |
| 15 | 6901028016407 | 农夫色拉油 | 46 |
| 16 | 6901028016408 | 安神香皂 | 10 |
| 17 | 6901028016412 | 心相印纸巾 | 28 |
| 18 | 6901028016415 | 川贝粉 | 15 |
| 19 | 6901028016416 | 长城干白葡萄酒 | 14 |
| 20 | 6901028016420 | 金锣火腿肠 | 23 |
| 21 | 6901028016422 | 六神花露水 | 8 |
| 22 | 6901028016434 | 娃哈哈 | 30 |
| 23 | 6901028016477 | 西门子微波炉 | 20 |
| 24 | 6901028016409 | 奇妙洗发水 | 56 |
| 25 | 6934024512161 | 德芙巧克力 | 25 |

**出库作业周报6（物动量统计）**

制表人：张良 制表时间：2017年5月5日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货品编码/条码 | 货品名称 | 出库量（箱） |
| 1 | 6904567000012 | 白砂糖 | 119 |
| 2 | 6904567000036 | 冰红茶 | 256 |
| 3 | 6904567000050 | 天地壹号 | 802 |
| 4 | 6904567000074 | 维达纸巾 | 12 |
| 5 | 6904567000081 | 维维饼干 | 166 |
| 6 | 6904567000043 | 联想电脑显示屏 | 22 |
| 7 | 6904567000098 | 复印纸 | 15 |
| 8 | 6904567000067 | 康师傅方便面 | 106 |
| 9 | 6904567000029 | 王老吉 | 250 |
| 10 | 6904567000104 | 五粮液 | 13 |
| 11 | 6934024512166 | 恰恰瓜子 | 94 |
| 12 | 6900077001736 | 鲁花花生油 | 66 |
| 13 | 6934024512163 | 宝洁卷筒纸 | 50 |
| 14 | 6901028016406 | 龙眼干 | 50 |
| 15 | 6901028016407 | 农夫色拉油 | 45 |
| 16 | 6901028016408 | 安神香皂 | 26 |
| 17 | 6901028016412 | 心相印纸巾 | 36 |
| 18 | 6901028016415 | 川贝粉 | 13 |
| 19 | 6901028016416 | 长城干白葡萄酒 | 16 |
| 20 | 6901028016420 | 金锣火腿肠 | 6 |
| 21 | 6901028016422 | 六神花露水 | 27 |
| 22 | 6901028016434 | 娃哈哈 | 3 |
| 23 | 6901028016477 | 西门子微波炉 | 0 |
| 24 | 6901028016409 | 奇妙洗发水 | 48 |
| 25 | 6934024512161 | 德芙巧克力 | 20 |

7.库存状态信息

（1）重型货架（托盘货架）

货架规格：

重型货架（托盘货架）:1排6列3层，双货位。

货位参考尺寸：第一层：L1125×W1000×H1010（mm）

第二层：L1125×W1000×H1040（mm）

第三层：L1125×W1000×H960（mm）

货位存储信息

重型货架（托盘货架）:货位存储图如下，货位30元/个。

请各参赛队将新上架货物用图示标示如

维达纸巾35

货位

锁定

维达纸巾35

H2-01-03-03

H2-01-01-03

H2-01-02-03

H2-01-05-03

H2-01-04-03

H2-01-06-03

不小于150mm

货位号

货位

锁定

维维饼干28

H2-01-06-02

H2-01-05-02

H2-01-04-02

H2-01-03-02

天地壹号10

H2-01-05-01

H2-01-03-01

H2-01-02-01

H2-01-01-01

H2-01-04-01

H2-01-06-01

H2-01-01-02

H2-01-02-02

王老吉16

五粮液6

冰红茶11

联想电脑显示屏

20

**重型（托盘）货架入库任务完成前库存信息**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货品名称 | 规格 | 单位 | 库存量 |
| 1 | 维维饼干 | 300×250×300mm | 箱 | 28 |
| 2 | 王老吉 | 500×300×350mm | 箱 | 16 |
| 3 | 维达纸巾 | 300×200×200mm | 箱 | 35 |
| 4 | 冰红茶 | 600×500×300mm | 箱 | 11 |
| 5 | 五粮液 | 600×500×600mm | 箱 | 6 |
| 6 | 天地壹号 | 400×250×300mm | 箱 | 10 |
| 7 | 联想电脑显示屏 | 600×200×300mm | 箱 | 20 |

（2）立体库区存储信息

每个品种存储单位：10瓶/箱，商品品种具体见下表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **立体库库存信息** | | | |
| 序号 | 商品品种 | 序号 | 商品品种 |
| 1 | C满E维生素C | 15 | 极度百事可乐 |
| 2 | 宝矿力水特 | 16 | 加多宝王老吉 |
| 3 | 番茄汁 | 17 | 康师傅橙汁饮品 |
| 4 | 芬达天然橙香玩趣橙味汽水 | 18 | 康师傅茉莉蜜茶 |
| 5 | 鸿福堂冻柠茶 | 19 | 康师傅酸枣饮品 |
| 6 | 鸿福堂鸡骨草 | 20 | 康师傅铁观音茶 |
| 7 | 鸿福堂银菊露 | 21 | 康师傅乌龙茗茶 |
| 8 | 鸿福堂竹蔗甘笋海底椰 | 22 | 统一冰糖雪梨 |
| 9 | 力量帝维他命水石榴蓝莓味 | 23 | 崂山矿泉水大瓶 |
| 10 | 美汁源C粒柠檬 | 24 | 崂山矿泉水小瓶 |
| 11 | 原叶绿茶 | 25 | 力量帝维他命水蓝莓树梅味 |
| 12 | 悦活U格乳酸柠檬味 | 26 | 零度可口可乐 |
| 13 | 百事可乐 | 27 | 芬达水蜜桃味汽水 |
| 14 | 蜂蜜红枣茶 | 28 | 康师傅冰糖山楂 |

（3）电子标签货架区存储信息

商品品种具体见下表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **电子标签货架区存储信息** | | | |
| 序号 | 商品品种 | 商品品种 | 商品品种 |
| 1 | 两面针高效洗衣皂 | 美汁源热带果粒 | 柳叶日用衣架 |
| 2 | 维达超韧纸手帕12包/条 | 银鹭八宝粥桂圆莲子 | 绿业不粘油锅碗刷 |
| 3 | 农夫山泉饮用天然水 | 2B铅笔 | 洛可可果蔬箩 |
| 4 | 怡宝饮用纯净水 | dorr口杯 | 脉动 |
| 5 | 牙刷 | 阿狸直尺 | 美乐擦洗块 |
| 6 | 维达倍柔纸巾 | 白板笔 | 汽车橡皮擦 |
| 7 | 统一绿茶饮料 | 白菜碟 | 清清美沐浴花 |
| 8 | 美汁源果粒橙 | 财会专用中性笔 | 荣星强力粘钩 |
| 9 | 汰渍无磷洗衣皂 | 彩色笔 | 顺美强力粘钩 |

（4）货到人货架区存储信息

每个品种存储单位：30个/货位，商品品种具体见下表

|  |  |
| --- | --- |
| **货到人货架区存储信息** | |
| 序号 | 商品名称 |
| 1 | 12＃订书钉 |
| 2 | 12#订书机套装 |
| 3 | 5m全包胶钢卷尺 |
| 4 | 通用型液体胶水四支装 |
| 5 | 金属网纹圆形笔筒 |
| 6 | 不锈钢仿皮商务便携名片盒/名片夹 |
| 7 | 商务笔记本 |
| 8 | 拍照神器 |
| 9 | 移动电源 |
| 10 | 有线耳机 |
| 11 | 蓝牙耳机 |
| 12 | 智能手环 |
| 13 | [蓝牙音箱](https://ccc-x.jd.com/dsp/nc?ext=aHR0cHM6Ly9pdGVtLmpkLmNvbS80ODE3MDI2Lmh0bWw&log=rpIuSVuV9HSrjPAZ246AVnBMD2cxZG6d_KGYM9sI0kc5otQMGBUeeJWKie2scIZ_I7YSbMypkOTFnbarLJP6sD1QFomiQmf21DxxKcGhBCVrdd1ApZV2BwTCMaxY8FvRwb6O92SzYLivEJSM2hWuM1cxS8qKMxCMK5alps7knw1vGVS30HoUnVBGcPdKSCgIutTDtAjLvnj2KXrxCIIAe_H619osJH3XVAns3eK82DehXXr8XXe43wztnBaEDq-Cxj-6BhPgmplpIGFDbycrgsg91HNW9gUbxgz9xBmrkZ7LhQG8PWT354Qrmy08HwhGTHvQJo6tj2Mp5INeDbgX8RHf3Ss3TlfCNFhBTwL9pWgSd3mKcetWe7eeWePyIfhjeFjUOyhnHMEc55cUJ1XHJsSVquIDs1SdCb1A951jBK9ZtP-mYqTVK-drZIOYQwRjWFp9NMY9uR9_7YaVZYBgWg&v=404) |
| 14 | 手机壳保护套 |
| 15 | VR智能3D眼镜 |
| 16 | U盘 |

（5）重型货架散货区存储信息

商品品种具体见下表：

|  |  |
| --- | --- |
| **重型货架散货区存储信息** | |
| 序号 | 商品名称 |
| 1 | 娃哈哈格瓦斯 |
| 2 | 统一芒果多 |
| 3 | 康师傅冰糖雪梨 |
| 4 | 悦活蜜桃U格 |

8.入库通知单

入库作业准备项目设计所需资料如下，根据要求完成设计内容。（本项内容只设计不执行，只在方案设计中考核，不在方案实施中考核）

入库通知

今收到供货商发来入库通知单，计划到货日期为明天上午10点，内容如下：

品名：五金工具 包装规格：500×300×1200mm

包装材质：松木 单体毛重：50公斤

包装标识限高4层 数量：3600箱

如果此批货物入库后就地码垛堆存，你作为仓库管理员请计算出至少需要多大面积的储位？如果目标存储区域可堆垛宽度限制为5.0米，计算出计划堆成的货垛的垛长、垛宽、及垛高各为多少箱？

注：

（1）仓库高度为4米，地坪荷载：3000公斤/平方米；

（2）垛型要求为重叠堆码的平台垛；

（3）储位面积计算要充分考虑仓储“五距”。

9.采购订货

（1）公司向商天津市康隆食品公司订购商品一批，供应商送货上门，具体入库任务单；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **入库任务单** | | | | | | |
|
| 入库任务单编号：R20170625 | | 计划入库时间：到货当日 | | | | |
|
| 序号 | 商品名称 | 包装规格（mm） (长×宽×高) | 单 价（元/箱） | 重量（KG） | | 入库（箱） |
| 1 | 白砂糖 | 400×250×250 | 150 | 20 | | 26 |
| 2 | 康师傅方便面 | 500×400×300 | 120 | 15 | | 12 |
| 3 | 复印纸 | 500×400×200 | 120 | 15 | | 20 |
| 4 | 天地壹号 | 400×250×300 | 90 | 35 | | 18 |
| 合计 | - | - | - | - | | 76 |
|  |  |  |  |  |  | |
| 供应商： | 供应商A |  |  |  |  | |

（2）公司向济南供应商B采购大宗商品，本企业上门提货。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **采购订单** | | | | | |
|
| 采购单编号：R20170625 | | 计划到货时间：2017年04月10日 | | | |
|
| 序号 | 商品名称 | 包装规格（mm） (长×宽×高) | 单 价（元/套） | 重量（KG） | 订购数量（箱） |
| 1 | 鲁花花生油 | 460×260×180 | 160 | 7.5 | 2200 |
|  |  |  |  |  |  |
| 供应商： | 供应商B |  |  |  |  |

1）装卸货地点：

装货地点：济南市高新区舜华路359号联合财富广场

卸货地点：天津市西青区津同公路19号

2）天津-济南线路信息

①天津到济南高速公路全程338公里，过路过桥费258元

②天津到济南国道480公里，无过路费

③天津到济南省道520公里，无过路费

3）燃油价格：5.9元/升

4）车辆：

车型一：7.2米厢车，可调用车辆数4辆。

车厢内尺寸7.2米×2.3米×2.7米，最大载重量10吨，

车辆在高速公路上空驶平均油耗16升/百公里，重驶平均

油耗增加0.4升/百吨公里。车辆在其他道路上空驶平均

油耗20升/百公里，重驶平均油耗增加0.6升/百吨公里。

高速公路过路过桥费平均1.0元/公里，其他费用忽略不

计。

车型二：9.6米厢车，可调用车辆数4辆。

车厢内尺寸9.6米×2.3米×2.7米，最大载重量20吨，

车辆在高速公路上空驶平均油耗25升/百公里，重驶平均

油耗增加0.8升/百吨公里。车辆在其他道路上空驶平均

油耗32升/百公里，重驶平均油耗增加1.2升/百吨公里。

高速公路过路过桥费平均1.6元/公里，其他费用忽略不

计。

要求：

（1）根据以上信息填写托运单

（2）请从成本节约角度选取合适的车型车辆、运输线路进行派车。

（备注：要有分析计算过程）

10.商贸物流客户订单信息

**客户一采购订单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 订单编号： D201705120101 发货时间：2017.5.12 | | | | | | | |
| 序号 | 商品名称 | | 单位 | 单价(元) | 订购数量 | 金额 | 备注 |
| 1 | 白砂糖 | | 箱 | 150 | 12 | 1800 |  |
| 2 | 五粮液 | | 箱 | 12000 | 3 | 36000 |  |
| 3 | 天地壹号 | | 箱 | 90 | 12 | 1080 |  |
| 4 | 两面针高效洗衣皂 | | 块 | 2 | 5 | 10 |  |
| 5 | 维达纸手帕12包/条 | | 条 | 3.5 | 8 | 28 |  |
| 6 | 统一绿茶饮料 | | 瓶 | 2.9 | 4 | 11.6 |  |
| 7 | 农夫山泉饮用天然水 | | 瓶 | 2.5 | 8 | 20 |  |
| 8 | C满E维生素C | | 瓶 | 28 | 2 | 56 |  |
| 9 | 宝矿力水特 | | 瓶 | 13 | 1 | 13 |  |
| 10 | 娃哈哈格瓦斯 | | 瓶 | 5 | 1 | 5 |  |
| 11 | 七喜 | | 瓶 | 3.5 | 2 | 7 |  |
| 12 | 统一葡萄多 | | 瓶 | 6.3 | 1 | 6.3 |  |
| 合计 | | | IMG_256 | IMG_258 |  | 38880 |  |
| 客户二采购订单 | | | | | | | |
| 订单编号： D201705120102 发货时间：2017.5.12 | | | | | | | |
| 序号 | 商品名称 | | 单位 | 单价(元) | 订购数量 | 金额 | 备注 |
| 1 | 冰红茶 | | 箱 | 85 | 8 | 680 |  |
| 2 | 天地壹号 | | 箱 | 90 | 8 | 720 |  |
| 3 | 联想电脑显示屏 | | 箱 | 1200 | 10 | 12000 |  |
| 4 | 怡宝饮用纯净水 | | 瓶 | 1 | 5 | 5 |  |
| 5 | 农夫山泉矿泉水 | | 瓶 | 1 | 8 | 8 |  |
| 6 | 维达倍柔纸巾 | | 包 | 1.5 | 9 | 13.5 |  |
| 合计 | | | IMG_256 | IMG_258 |  | 13426.5 |  |
| 客户三采购订单 | | | | | | | |
| 订单编号： D201705120103 发货时间：2017.5.12 | | | | | | | |
| 序号 | 商品名称 | 单位 | | 单价(元) | 订购数量 | 金额 | 备注 |
| 1 | 天地壹号 | 箱 | | 90 | 8 | 720 |  |
| 2 | 白砂糖 | 箱 | | 150 | 13 | 1950 |  |
| 3 | 联想电脑显示屏 | 箱 | | 1200 | 10 | 12000 |  |
| 4 | 维维饼干 | 箱 | | 180 | 12 | 2160 |  |
| 5 | C满E维生素C | 瓶 | | 28 | 2 | 56 |  |
| 6 | 娃哈哈格瓦斯 | 瓶 | | 5 | 1 | 5 |  |
| 7 | 七喜 | 瓶 | | 3.5 | 2 | 7 |  |
| 合计 | | IMG_256 | | IMG_258 |  |  |  |
| 客户四采购订单 | | | | | | | |
| 订单编号： D201705120104 发货时间：2017.5.12 | | | | | | | |
| 序号 | 商品名称 | 单位 | | 单价(元) | 订购数量 | 金额 | 备注 |
| 1 | 五粮液 | 箱 | | 12000 | 2 | 24000 |  |
| 2 | 白砂糖 | 箱 | | 150 | 5 | 750 |  |
| 3 | 王老吉 | 箱 | | 128 | 13 | 1664 |  |
| 合计 | | IMG_256 | | IMG_258 | 20 | 26414 |  |

11.电商订单

某自营电商接到3个客户的通过电商平台下的电商订单

1）电商订单1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **订单编号** | | 60518797857 | | **下单时间** | | 2017-05-12 18:06:17 | | |
| **订货人** | | 张波 | | **联系电话** | | 13800138000 | | |
| **收货地址** | | 深圳市南山区学苑大道100号南山智园A3栋8楼 | | | | | | |
| **配送方式** | | 顺丰快递 | | **支付方式** | | 白条支付 | | |
| **配送日期** | | 工作日、双休日与假日均可送货 | | | | | | |
| **订货清单** | | | | | | | | |
| **序号** | **品名** | | **规格** | | **数量** | | **单价** | **金额** |
| 1 | 12＃订书钉 | | 10套装 | | 2 | | 9.9 | 19.8 |
| 2 | 12#订书机套装 | | 起订器+订书针+订书机 | | 4 | | 20 | 80 |
| 3 | 5m全包胶钢卷尺 | |  | | 3 | | 12 | 36 |
|  | 运费 | |  | |  | |  | 0 |
|  | 合计 | | | |  | |  | 135.8 |

2）电商订单2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **订单编号** | | 60518793857 | | **下单时间** | | 2017-05-12 13:06:17 | | |
| **订货人** | | 李金 | | **联系电话** | | 13800135656 | | |
| **收货地址** | | 深圳市南山区学苑大道100号南山智园A3栋8楼 | | | | | | |
| **配送方式** | | 顺丰快递 | | **支付方式** | | 白条支付 | | |
| **配送日期** | | 工作日、双休日与假日均可送货 | | | | | | |
| **订货清单** | | | | | | | | |
| **序号** | **品名** | | **规格** | | **数量** | | **单价** | **金额** |
| 1 | 移动电源 | | [小米(MI) 5000毫安 移动电源](https://item.jd.com/1300897.html) | | 2 | | 50 | 100 |
| 2 | 智能手环 | | 小米（MI）小米手环光感版 | | 2 | | 55 | 110 |
| 3 | 蓝牙音箱 | | 蓝悦（LEnRuE）A2 无线蓝牙音箱 | | 2 | | 40 | 80 |
|  | 运费 | |  | |  | |  | 0 |
|  | 合计 | | | |  | |  | 290 |

3）电商订单3

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **订单编号** | | 60518007857 | | **下单时间** | | 2017-05-12 10:06:17 | | |
| **订货人** | | 王军 | | **联系电话** | | 13730136800 | | |
| **收货地址** | | 深圳市南山区学苑大道100号南山智园A3栋1楼 | | | | | | |
| **配送方式** | | 顺丰快递 | | **支付方式** | | 白条支付 | | |
| **配送日期** | | 工作日、双休日与假日均可送货 | | | | | | |
| **订货清单** | | | | | | | | |
| **序号** | **品名** | | **规格** | | **数量** | | **单价** | **金额** |
| 1 | 智能手环 | | 小米（MI）小米手环光感版 | | 2 | | 55 | 110 |
| 2 | 移动电源 | | [小米(MI) 5000毫安 移动电源](https://item.jd.com/1300897.html) | | 1 | | 50 | 50 |
| 3 | U盘 | | 金士顿（Kingston）DT SE9H 16GB 金属U盘 | | 2 | | 49.9 | 99.8 |
|  | 运费 | |  | |  | |  | 0 |
|  | 合计 | | | |  | |  | 259.8 |

12.客户与配送中心距离信息图

注：数字代表距离，单位：公里；圆圈代表客户地点，(1)为客户一；(2)为客户三；（3）为客户五；（4）为客户四；（p）为配送中心。配送中心备有4t和6t载重量的汽车可供使用,设送到时间均符合用户要求:

（1）试用节约里程法制订最优的配送方案。

（2）配送中心在向客户配送货物过程中每小时平均支出成本为220元，假定卡车行驶的平均速度为38.5km／h，试比较优化后的方案比往返向各客户分送可节约多少费用？

（P）

104

124

107

57

46

37

34

21

（3）

（4）

（1）

（2）

**十、评分标准制定原则、评分方法、评分细则**

（一）评分标准制定原则

采用过程评价与结果评价相结合、能力评价与职业素养评价相结合的评价方式，评分标准以“公平、公正、公开”为原则。

为了保证评分“公平、公正、公开”，采取以下措施：

1.考核内容、样题和评分标准公开。

2.认真调试设施设备、计算机、系统软硬件，保证与考核应具备的条件一致，将故障率降到最低点。

3. 裁判组由加密裁判、现场裁判、评分裁判和裁判长共同组成，裁判组考前封闭竞赛预演培训，借用多媒体等载体掌握操作过程的评判标准，并对裁判的判罚进行分析对比，对不合理的判罚进行纠正，以保证裁判判罚标准一致。

4.加强试题保密工作，确保竞赛的公平、公正。

5.召开赛前说明会和考核平台说明会。

6.利用大赛官方网及时更新大赛信息。

（二）评分方法

1.物流职业能力测评满分100分（占总分15%），答题完毕，系统自动判分。

2.智慧物流作业方案设计满分为100分（占总分30%），3名裁判依据评分细则对选手的设计方案分别进行评分，满分为100分，3名裁判评价分数的累加和除以3，为该项得分，满分为100分。平均分的计算由核分组裁判进行。

3.物流作业方案实施按成本进行核算，裁判依据评分细则对选手在方案实施过程中的操作进行成本计核，系统自动根据设定公式，将成本自动转换为分数。（占总分55%）。

4.团队总成绩=技能测评×15%+方案设计成绩×30%+方案实施成绩×55%。

（三）评分细则

1.职业能力测评评分标准

测评最后总成绩=能力题×80%+实操题×20%

（1）能力题：题型为单选题、多选题和判断题，单选题为20题，每题1.5分；多选题为20题，每题2分；判断题为20题，每题1.5分；共计100分。

（2）实操题：实操题共2题，每题50分；共计100分。

2.物流作业方案设计评分标准

| **序号** | **评价指标** | **细则** | **分值** | **小计** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 工作准备 | 封面及人员分工 | 2 | 4 |
| 文本规范 | 2 |
| 2 | 运输作业计划 | 填写运单 | 4 | 10 |
| 选取合适的车型、吨位、线路并派车 | 6 |
| 3 | 入库作业计划 | ABC分析 | 4 | 30 |
| 收货检验单 | 4 |
| 编制托盘条码信息表 | 2 |
| 货物组托示意图 | 6 |
| 上架存储图 | 6 |
| 就地堆码存储区规划 | 8 |
| 4 | 出库作业计划 | 订单有效性分析 | 3 | 31 |
| 无效订单处理 | 2 |
| 客户优先权分析 | 4 |
| 库存分配计划表 | 6 |
| 缺货订单处理 | 2 |
| 拣选单 | 8 |
| 客户与月台对照表 | 2 |
| 月台点检单（图） | 4 |
| 5 | 配送作业计划 | 路线优化及车辆调度设计 | 7 | 11 |
| 配装配载方案 | 4 |
| 6 | 编制计划 | 作业进程计划图（考核团队协作是否顺畅） | 6 | 12 |
| 编制预算 | 6 |
| 7 | 应急预案 | | 2 | 2 |
| 合计 | | | 100 | |

3.方案实施评分标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **成本** | |
| 1 | 租赁成本 | 托盘：20元/个 | |
| 货位：30元/个 | |
| 物流箱：10元/个 | |
| 叉车：10元/台次 | |
| 车辆：大车500元 小车300元 | |
| 2 | 重型（托盘）货架库区作业成本 | 未验出短货、串货扣罚100元/箱 | |
| 已制作条码：2元/组  购买条码：10元/组 | |
| 码放、层数错误：扣罚100元/错 | |
| 未先进先出：扣罚800元 | |
| 未释放货位：扣罚30元 | |
| 出库验收有货差：扣罚100元/箱 | |
| 货物跌落：扣罚50元/箱  货物倒置：扣罚10元/箱 | |
| 已出库货物未放置月台：扣罚100元/箱 | |
| 将非清零货位托盘拖至月台 | 拣货后送回原位：扣罚100元/托次 |
| 拣货后未送回原位：扣罚200元/托次 |
| 3 | 立体库出库作业成本 | 未打印装箱单：扣罚100元/客户 | |
| 货物跌落：扣罚25元/件 | |
| 无复核动作：扣罚200元 | |
| 出货结果有货差：扣罚50元/件 | |
| 未封箱：扣罚50元 | |
| 未粘贴客户名称标签：扣罚100元 | |
| 未完成理货至月台的货物：扣罚50元/件 | |
| 4 | 电子标签货架区、阁楼货架区、重型货架散货区出库做作业成本 | 未打印正式拣货单：扣罚200元 | |
| 未打印装箱单：扣罚100元/客户 | |
| 货物跌落：扣罚25元/件 | |
| 未使用手推车：扣罚200元 | |
| 未将装箱单放置箱内：扣罚100元 | |
| 出货结果有货差：扣罚50元/件 | |
| 未封箱：扣罚50元 | |
| 未粘贴客户名称标签：扣罚100元 | |
| 重型货架散货区未使用移动拣选系统：扣罚400元 | |
| 5 | 月台理货及装车作业成本 | 同一客户的货物未放在同一月台：扣罚1000元 | |
| 在月台以外区域理货：扣罚200元 | |
| 异类货物混装：扣罚200元 | |
| 月台未点检货物：扣罚200元 | |
| 持物远行：扣罚100元 | |
| 已开始装车，比赛结束，未上车部分：扣罚20元/箱 | |
| 将货物放置车厢上：扣罚10元/箱 | |
| 未完成卸车：车上扣罚2元/箱 | |
| 6 | 7S管理 | 未进行7S管理（托盘堆叠、工具归位、工作场所整洁等）扣罚200元 | |
| 7 | 人工费用 | 参赛选手：36元/人均小时 | |
| 8 | 操作安全隐患 | 按作业成本的5%加扣 | |

实操成绩=【（最高成本－本队成本）÷（最高成本－最低成本）】×100，将成本自动转换为百分制分数。

（四）成绩公示

成绩汇总成最终成绩单后，经裁判长、监督组签字后进行公示。公示时间为2小时。成绩公示无异议后，由仲裁长和监督组长在成绩单上签字，并在闭赛式上公布竞赛成绩。

**十一、奖项设置**

按照《全国职业院校技能大赛奖惩办法》的有关规定，奖项设置如下：

（一）团体奖

设一等奖、二等奖、三等奖，一等奖按参赛代表队的10%设置，二等奖按参赛代表队的20%设置，三等奖按参赛代表队的30%设置。大赛设置奖杯、获奖证书、奖品。

（二）指导教师奖

大赛为获得一等奖的指导教师设置优秀指导教师奖。

**十二、技术规范**

《物流术语》（GB/T18354-2006）

《企业物流成本构成与计算》（GB/T20523-2006）

《仓储从业人员职业资质》（GB/T21070-2007）

《仓储服务质量要求》（GB/T21071-2007）

《通用仓库等级》（GB/T21072-2007）

《物流中心作业通用规范》（GB/T22126-2008）

《计算机软件质量保证计划规范GB/T 12504-90》。

《物流师国家职业资格标准》；

企业安全生产管理规范等；

**十三、建议使用的比赛器材、技术平台和场地要求**

（一）竞赛环境

1.方案设计赛段和能力测评赛段环境:每队在方案设计赛段上均为独立空间，有独立使用的计算机设施，保证了各队在方案设计时的独立性，不受外界干扰。

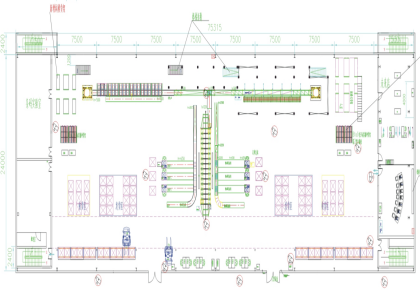
2.实操赛段环境:竞赛现场1170平方米，4组完全相同的设施，满足4队同时比赛。竞赛场地采光、通风良好。

3.使用的设施设备，规格、型号，新旧程度一致，保证竞赛的公平。

4.竞赛场地设有裁判休息室和工作室，休息室和工作室分设；有1000人开、闭赛式场地；有能满足参赛队休息的休息室。

5.为了使企业代表和学生家长直观地感受高职教育的教学成果，竞赛组委会将专门设置物流作业体验活动场地，让社会各界体验做一个物流人的乐趣，并在赛前及赛后开放竞赛场地及相关资料。

（二）赛场平面布局图

（三）赛场效果图

（四）赛项所需的技术平台

比赛项目使用器材及技术平台以全国职业院校技能大赛执委会办公室公布的为准，如有系统升级，合作企业提供免费升级服务。技术平台涉及的设备与基本规格如下表。

| **序号** | **设备名称** | **规格** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 基站 | (EnGenius)EAP-3660  54M高速连接  符合IEEE 802.11b/g标准  输出功率最高达28dbm  支持点对多点(P2MP)无线连接和WDS分布系统  11g保护模式，使b/g混合模式下11g的效率更高  支持WPA/WPA2/802.1x认证及加密方式  PoE供电，兼容802.3af标准  输出功率可调 |
| 2 | 条码打印机 | Datamaxm4206  条码打印机：热敏/热转印  条码打印机分辨率：203dpi  打印速度：152.4mm/s  打印宽度：108mm  最大打印长度：2475mm  标签宽度：19-118  碳带长度：450000mm  接口类型：USB口并口(IEEE1284并行接)RS232  标签厚度：0.0635-0.254mm  尺寸：259×27×62  含条码制作软件 |
| 3 | 标签耗材 | 优质纸材标签打印纸等(满足大赛使用要求)标准为100×50 mm或90×55 mm |
| 4 | 木制托盘 | 规格：1200×1000×160（mm） 托盘材质为优质木材，承重能力在500KG以上 |
| 5 | 货架 | 货位参考尺寸：L2300×W900×1350（mm）。货架材质及承重以工业级中型货架为参考依据立柱尺寸： 90mm,横梁尺寸：120mm（双货位承重不少于1000KG）；货架每棵立柱必须配备护腿及斜撑 |
| 6 | 叉车 | 电瓶叉车，荷载能力1500公斤，提升高度4米，满负荷持续作业能力5小时（考虑作业间隙，应该可以支持10小时以上的总体作业时间） |
| 7 | 地牛 | OLT A101额定负载2.5吨，最大高度200mm |
| 8 | RF手持终端 | C5000W  操作方式：Windows Embedded CE 6.0  处理器：Samsung ARM920T@533MHz  显示屏：彩色3.2英寸QVGA仿玻璃耐用触摸屏，65K色、240\*320(QVGA尺寸)、TFT-LCD  内存：128MB RAM/1GB Flash存储  无线通讯：WWAN、WLAN802.11b/g 、WPAN蓝牙(CLASS II标准)  扫描引擎：一维激光引擎  分辨率：0.013cm  扫描距离4-40cm  电池2000或4000mAH标准电池配置  抗摔强度1.0米反复跌落水泥地面  工业等级IP64:重量：145g  重量轻、省电、含主机、电池、通讯座  含“RF技能操作软件”一套，能够实现无线出入库、盘点、库内作业管理以及与物流技能大赛软件－仓储管理系统实现无缝链接。 |
| 9 | 自动化立体仓库（AS/RS） | 箱式高速堆垛  速度：0 - 240米/分  料箱：10 – 60 KG  总高度：5 – 20 米 |
| 10 | 电子标签拣选设备（DPS/DAS）和RFID设备 | 电子标签辅助拣货DPS/分拣DAS系统(Pick-to-Light)为分布式管理系统。以中央计算机为上位机，以多组安装在货物储位上的电子标签为下位机。 |
| 11 | 自动分拣设备 | 与立体库配套使用 |
| 12 | 流利货架 | 宽度: W1500＊深度: D700＊高度: H1800；层数: 3层；承重: 500kg/层。 |
| 13 | 配送车辆（按比例微缩） | 承重:500KG。尺寸：1600\*1200\*1200mm。 |
| 14 | ★电子标签智能拣货台车 | RY26-PC0390  功能说明：能够完成物流技能大赛中对电子标签拣货的不同过程的要求和应用，具体如下：   1. 拣料小车整体采用不锈钢管结构组成； 2. 采用802.11b/g无线WiFi模式； 3. 充电、剩余电量的直观显示； 4. 工业级触控平板电脑，IP65等级，硬件接口丰富； 5. 小车系统易于集成、预留数据通信扩展接口； 6. 标配18Ah大容量电池，充电一次可不间断工作24小时； 7. 播种式：按订单播种物料 8. 摘果式：打包拣料自动分料   详细参数：   1. 整车尺寸约：142cm（L）×58.5cm(W) ×118cm(H) 2. 电子标签：9个5位数码7段式单色显示，含控制器   电压/电流：DC12V/80mA(Avg.)  尺寸约148mm（L）×46mm(W)×25mm(H)   1. 平板电脑：   WindowsXP/WindowsCE系统  电压DC12V～24V  操作温度-10～＋60℃   1. 铅酸电池：   最高输出电流 6A；输出线长40cm 线粗0.75平方   1. 触摸屏操作软件能与大赛仓储管理软件对接，实现在电子标签车拣货过程的数据传输与拣货确认操作等多种功能的互动操作功能 |
| 15 | LCD显示屏 | 用4块40-46寸超窄边LCD拼接而成。双边拼缝6.7个毫米；具备全屏拼接显示、M\*N屏拼接显示、分屏显示；  支持AV、VGA、HDMI、分量、TV等多种信号同时输入，任意切换显示；无须外置任何硬件，支持多种信号格式输入，任意切换显示，支持遥控器操作。 |
| 16 | 大屏幕应用管理系统 | 全中文界面大屏控制软件，有模式管理、预案管理、外围设备管理、调节控制每个屏亮度等功能。 |
| 17 | 竞赛的软件平台 | 1.物流职业能力评价软件  物流职业能力评价主要包括物流基础知识的掌握，物流基本设施设备的认知，物流作业流程的了解，物流作业活动安全注意事项的掌握，物流从业人员的职业道德等。全面评价一个团队对物流职业能力的理解和认识。根据对物流的认知并推送3D实操题进行操作，并进行综合的评价。  2.仓储管理软件  系统管理:对用户及用户组及客户信息的管理。  基础资料：对仓库、仓位、托盘、物料信息的初始化；完成一级库、二级库、三级库的建设。  订单管理：录入入库计划、客户订单、订单处理和补货计划。  入库管理：入库作业、RF组托上架、入库完成及入库单打印（RF手持的对接应用）。  出库管理：拣货计划、RF拣货、电子标签拣货、立体仓库拣货、BtoC播种、拣货单打印、出库完成。  补货管理：补货计划、出库理货、补货入库、补货完成。  库存管理：库存查询、可视化库存、库存优化设置、库存监控。  3.配送优化软件  主要功能包括3D地图装置、配送计划、订车作业、车辆配载、线路选择、线路优化、障碍设置、RF配送签收、配送费用计算等。  管理端：  车辆管理：管理配送车辆信息，用于费用计算模块。  地图上传：3D地图可以由用户上传或者修改，大赛中可以选择天津市其中一部分地图作为背景。  站点维护：进入配送点设定，首先加载所上传的3D地图为背景，加载系统初始配送中心、配送点（客户地址），这些配送点可移动进行标识在地图上，在左上角也可以加载支点，在地图上放支点进行标识，点击保存对配送中心、配送点、支点描点成功。  线路维护：进入线路设定，首先加载所上传3D地图及其配送点等信息，根据配送中心及配送点、支点，选择两点进行相连，对线路描述其线路名、公里数。  设置随机路障：根据己加载的线路，在3D地图中选定某线路为随机路障线路。  用户端：  配送作业单：与仓储与配送管理软件数据对接并联动，同步用户订单信息，根据订单信息生成配送作业单。  车辆配载：查询出所有配送作业单，选定某条作业单信息可进行配载选定，让用户选定某车辆进行配载  线路选择：展示所有己车辆配载后配送作业单。根据配送作业单在管理员设定的配送3D地图选定线路。  车辆配送：模式配送运输过程，在配送过程中加入随机生成事件，让用户临时改变线路。  配送费用结算：对所有完成配送的作业单清算费用。  4.RF管理软件  主要功能包含RF组托，RF上架，RF拣选，RF配送签收等可与RF手持无缝链接。 |
| 18 | 竞赛管理智能平台 | 系统采用移动互联技术开发,与竞赛的软件平台集成，通过智能移动终端（平板）实现辅助选手参加竞赛、支持裁判进行电子化评判等核心功能。  后台管理  后台管理员可以将竞赛评分内容和项目通过后台程序进行灵活配置，设置参赛队伍信息，并且给裁判设置账号和权限分配，上传题目资料，监控选手比赛过程的完成情况。  参赛队信息管理：录入竞赛队伍的详细信息，包括队名，人数和成员等  用户管理：对裁判用户进行维护  评分项管理：评分项目通过树状结构进行管理和维护，第一层为打分大项目，第二层为打分的子项目，允许多级细项，每个打分项目定义一个或者多个罚扣或者加分参数。  理论成绩导入：可以将理论考试系统的成绩进行导入，并且按照统一的计算公式进行分数计算  成绩导出：可以与理论成绩一起按照统一的计算公式计算团队整体分数，并且进行自动排名  成绩打印：针对每一个队伍的成绩进行导出与打印，并且可以查看相关的照片记录  用户权限管理：对裁判用户进行权限分配，允许裁判选择所需要打分的参赛队伍，也可以选择需要该裁判打分的评分项目  日志信息管理：记录与查询所有裁判打分记录  方案设计移动端：可查看题目资料，查看本队所设计方案，修改方案。  考核评价子系统（裁判专用）：  利用移动端软件给竞赛团队或者个人进行实时打分,实现赛场的评价考核电子信息化。所有裁判可以登陆移动平台针对赛项和评分点进行打分，分数能实时传送给其他的裁判和系统监控界面，并且对所有评分数据进行记录。  队伍列表：根据登录裁判所需要进行评分的队伍列出进行选择，并且能标记出是否已经完成评分。  考核汇总表：根据后台定义的考核大项自动组成评分表格，并且可以针对大项进行打分，也可以进入子项目进行打分。针对大项的评分项目可以通过拍照取证将过程记录下来，并且上传至服务器进行记录和后续的检查。  考核子项评分表：根据后台定义的考核子项自动组成评分表格，并且可以针对每个子项进行打分，针对每个子项的评分项目可以通过拍照取证将过程记录下来，并且上传至服务器进行记录和后续的检查。  竞赛考核监控模块：  列出所有参赛队伍实时的分数状况，并且可以实时接收所有裁判发送过来的打分信息，记录在大屏幕上，并且通过颜色信息提示。屏幕右侧实时现实所有裁判的打分记录。 |
| 19 | 平板电脑 | Android 4.4，存储容量：16GB，处理器：MSM8916，核心数量：4核，处理器速度：4\*A53@1.2GHz，系统内存：1G，显示芯片：1.2GHz 集成芯片，屏幕尺寸：9.6英寸，屏幕分辨率：800×1280，屏幕类型：TFT LTPS，WiFi功能：支持802.11a/b/g/n@2.4GHz&5GHz，蓝牙功能：BT4.0，前置摄像头：200万像素，固定焦距，后置摄像头：500万像素，自动对焦，支持闪光灯，视频拍摄：主摄像头支持HD 720P高清摄像。副摄像头支持HD 720P高清摄像。多点触控：支持，视频编码：H.264,MPEG-4,H.263,VP8 视频文件格式：\*.3gp, \*.mp4, \*.m4a, \*.wmv 支持1080P播放。Flash播放：不支持，重力感应：支持，光线感应：支持，电池容量：4800mAh(典型值)，待机：570小时，尺寸：248.5mm×150mm×8.3m必须与连锁门店运营模拟软件配套使用（裁判及选手选用）。 |
| 20 | 竞赛的软件平台（移动版） | 同时支持5.5寸Android手机及10.1寸平板电脑 |
| 21 | 平板抽签软件 | 随机抽取软件，可以用来随机抽取队伍，适用于培训/比赛分组。可据所定义的范围随机抽取，并支持档案管理，可选择“抽数字”、“抽队名”、“抽题目”三种模式。 |

**十四、安全保障**

为确保赛项安全顺利地进行，保障各地参赛队师生的人身安全，及时有效地处理大赛期间突发安全事故，保证大赛安全有序地进行，特制定突发安全保障应急预案。

（一）组织机构

1. 成立大赛突发安全事故应急工作领导小组，由赛点总指挥任组长，副总指挥任副组长，成员由安保组组长、后勤保障组组长等人员组成。

2. 大赛突发安全事故应急工作领导小组职责

统一指挥、协调和组织大赛期间突发安全事故的应急处理工作。制定各类突发事故的应对措施，重点做好火灾安全事故、交通安全事故、食物中毒安全事故、用电安全事故、医疗紧急病情的防范工作，组织各种突发事件的紧急处理，最大程度地避免次生事故，及时报告上级有关部门，做好各种事件的善后工作。

（二）安全事故报告及处理程序

1.大赛过程中如遇突发安全事故后，有关人员必须立即向领导小组报告，并及时向有关部门报案请求援助。

2.大赛过程中如遇突发安全事故后，本着“先控制、后处置、救人第一，减少损失”的原则，领导小组应果断处理，积极抢救，指导现场参赛师生离开危险区域，保护好大赛区域内的贵重物品，认真维护现场秩序，做好事故现场保护工作，做好善后处理工作。

3.大赛突发安全事故应急领导小组接到大赛突发安全事故报告后，立即到达事故现场，迅速组织抢救和善后处置，并根据事故情况及时向上级部门汇报。

4.大赛期间遇有突发或紧急情况，有关人员按赛场疏散图指示，由指定专人指引、带领及时做好疏散。

**十五、经费概算**

参照《全国职业院校技能大赛经费管理暂行办法》的有关要求，制定赛项经费概算如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | | **项目阶段** | **资金用途** | **费用金额（万元）** |
| 1 | | 方案论证 | 专家论证会议 | 2 |
| 2 | | 赛前准备 | 专家筹备会、（含差旅交通、食宿）、  题库开发费 | 5 |
| 全国赛前说明会 | 2 |
| 3 | | 比赛现场 | 竞赛软件平台 | 企业提供 |
| 赛场环境布置 | 5 |
| 专家、裁判、现场技术支持、  后勤保障劳务费 | 10 |
| 赛场布置、技术展示体验 | 6 |
| 参赛选手奖品 | 5 |
| 竞赛指南印刷、选手服装等 | 10 |
| 专家、裁判、工作人员、比赛选手餐费 | 5 |
| 不可预见费用（预留用以处理突发事件） | 5 |
| 4 | 比赛结束 | | 赛事录像以及资源转化的相关费用 | 5 |
| 小计 | | | | 60 |

**十六、比赛组织与管理**

本赛项在全国职业院校技能大赛组委会领导下开展工作。具体组织与管理如下：

（一）赛项执行委员会

由全国物流职业教育教学指导委员会、中国物流与采购联合会 、分赛区执委会、承办院校组建赛项执行委员会，全面负责本赛项的筹备与实施工作，接受大赛执委会领导，接受赛项所在分赛区执委会的协调和指导。赛项执委会的主要职责包括：领导、协调赛项专家组和赛项承办院校开展本赛项的组织工作，管理赛项经费，选荐赛项专家组人员及赛项裁判与仲裁人员等。

（二）赛项专家组

赛项专家组负责本赛项技术文件编撰、竞赛命题、赛场设计、设备拟定、赛项裁判人员培训、赛项说明会组织、赛事咨询、教学成果展示体验、赛事观摩、赛事宣传方案设计、赛事技术评点、赛事成果转化以及赛项执委会安排的其他竞赛技术工作。

大赛专家不得同时参与不同赛项的专家工作。专家组成员可兼任裁判长，但不能负责具体的裁判工作。专家组组长所在单位不得参加本赛项比赛。

专家应遵守工作纪律，严格遵守赛题管理规定中的保密协议。不得透露与赛项有关的任何涉密信息，不得以专家身份私下接受参赛单位和个人聘请咨询讲课，不得收受他人的财物或者其他好处。

专家要积极指导支持裁判工作，但不得影响和干扰裁判独立履行裁判职责。

由赛项设计团队为主组建专家组。

（三）赛项承办院校

全国职业院校技能大赛各赛项承办院校在赛项执委会领导下，负责承办赛项的具体保障实施工作，主要职责包括：按照赛项技术方案要求落实比赛场地及基础设施，赛项宣传，组织开展各项赛期活动，参赛人员接待，比赛过程文件存档等工作，赛务人员及服务志愿者的组织，赛场秩序维持及安全保障，赛后搜集整理大赛影像文字资料上报大赛执委会等。赛项承办院校按照赛项预算执行各项支出。承办院校人员不得参与所承办赛项的赛题设计和裁判工作。

**十七、教学资源转化建设方案**

按照《全国职业院校技能大赛赛项资源转化工作办法》的有关要求，制定赛项赛后教学资源转化方案如下：

基于大赛转化竞赛资源，建设物流技能训练教学资源库，助推物流行业发展与高职物流管理专业人才培养。

（一）竞赛资源直接转化为教学资源方案

成立竞赛资源转化小组，搜集整理竞赛资源，通过发放调研表等方式，对每次比赛成果进行转换。

转换形成的教学资源包括：教材、教学指导书、学生学习指导书、学生技术技能训练标准、教学资源库等五个部分。

1.通过对裁判、观摩者的问卷调查，就竞赛过程中学生存在的问题、缺失、经验进行系统总结、分类，并将经验转换为教材与教学教案中的一部分，以完善教材体系及教案内容。

2.通过综合分析比赛视频，查找学生学习与训练中的薄弱点、业务流程中处理存在的缺限，组织编写教师教学指导书及学生学习与训练指导书。

3.通过校企合作，把企业岗位标准、操作规范等融入到竞赛中来，通过比较、提炼，固化相关业务流程处理、设施设备的操作标准与规范，形成学生的训练或检测标准。

4.各参赛队伍设计方案全部存档，优秀设计方案汇编成册。

5.各参赛队伍方案实施阶段全程监控摄像并全部存档，优秀实施方案汇编并刻录成碟。

（二）相关资源后期转化拓展完善方案

将物流行业面向高职专业毕业生的典型工作任务和实际的岗位能力要求与竞赛完美融合，着手顶层设计，开发和转化物流技能训练教学资源库。物流技能训练教学资源库包括学习任务库和知识点库，分别对应教学中的技能训练和知识学习，知识点通过链接和引入等形式融入到学习任务当中，形成物流技能训练教学资源。物流技能训练教学资源库的转化开发将形成不少于12个的学习任务和不少于80个的知识点，可以满足36个课时的使用。

所有的物流技能训练教学资源均采用数字化形式，并搭建统一的基于互联网的专业教学资源库网络平台，方便参赛院校使用。

**十八、筹备工作进度时间表**

具体筹备工作，安排如下：

|  |  |
| --- | --- |
| **时间** | **内容** |
| 2018年8月-9月初 | 竞赛项目申报 |
| 2018年10月1日-11月30日 | 赛项申报答辩、立项 |
| 2018年12月1日-30日 | 确定详细评分标准和评分细则 |
| 2019年1月1日-5月31日 | 筹备场地、招投标购买设备 |
| 2019年3月1日-31日 | 专家组、命题组制作样题 |
| 2019年4月初 | 公布样题 |
| 2019年4月上旬前 | 省（自治区、直辖市）级选拔赛完成 |
| 2019年4月上旬 | 召开赛前说明会 |
| 2019年2月1日-4月28日 | 命题专家组制作题库 |
| 2019年5月上中旬 | 举办全国总决赛 |
| 2019年6月10日-7月15日 | 赛事总结 |

**十九、裁判人员建议**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **专业技术方向** | **知识能力要求** | | **执裁、教学、工作经历** | **专业技术职称**  **（职业资格等级）** | **人数** |
| 1 | 现代物流 | 掌握现代物流作业流程及规范，熟练进行作业活动；熟悉各类物流设施设备和工具及其使用方法，能合理选择设备；掌握物流作业过程的安全防护措施；较熟练的操作计算机；能进行物流基层作业的管理活动 | | 5年以上教学经历或省一级赛事2年以上执裁经验 | 国家职业资格证书二级（或技师、工程师、双师型讲师）；企业能工巧匠可放宽至国家职业资格证书三级（高级工或助理工程师，从事物流活动满5年及以上） | 20 |
| 2 | 现代物流 | 除序号1知识能力要求外，要掌握作业管理软件和系统的应用；熟悉作业质量标准，掌握国家物流等方面的政策、标准、操作规范；掌握成本核算与控制，具备作业过程的优化能力；组织领导能力；能发现异常情况和事故隐患，应对和处理突发事件，具有良好的沟通能力；了解作业计划编制、人力资源管理、过程控制和质量管理、运作成本核算、信息处理等相关知识 | | 5年以上教学经历或省一级赛事3年以上执裁经验 | 国家职业资格证书二级（或技师、工程师、双师型副教授） | 8 |
| 3 | 现代物流及企业管理 | 除序号1、2知识能力要求外，具有一般企业管理所需的财务管理、客户关系管理、质量管理、融资管理等方面的知识；具有领导与管理学、公共关系管理与项目管理知识；了解国内外物流行业发展的基本情况与动态，了解国内外物流业现状与发展趋势；能够科学调度、配置生产要素资源，能总结分析业务活动情况并写出书面报告；能为客户度身定制个性化服务方案；能调整组织内人力资源结构；能对异常情况和事故隐患及突发事件提出预防和改进措施；能加强细节管理，提高客户满意度；有较高的分析问题的能力。 | | 8年以上教学经历或省一级赛事4年以上执裁经验或国赛1年以上执裁经验 | 国家职业资格证书一级（或高级技师、高级工程师、双师型副教授） | 3 |
| 4 | 现代物流及企业管理 | 除序号1、2、3知识能力要求外，熟悉物流领域相关的软硬件系统，并有现场处置能力和判断力；具有极强的组织领导力和决策能力；有企业经历；掌握国内外物流行业发展的基本情况与动态，掌握国内外物流业现状与发展趋势；能编写业务技术专业资料；熟练掌握品质控制（QC）和ISO9000质量管理体系要求，并对现场和细节有较强的洞察力，分析与处理能力；有极强的沟通能力。 | | 10年以上教学经历或省一级赛事6年以上执裁经验或国赛2年以上执裁经验 | 正高级职称（教授级高级工程师、双师型教授） | 1 |
| 裁判总人数 | |  | 32人+4名加密裁判 共36人 | | | |

**二十、其他**

（一）赛题公开承诺

承诺于开赛1个月前在大赛网络信息发布平台上（www.chinaskills-jsw.org)公开全部赛题。

（二）专职联络人

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |