

# 中国物流与采购联合会文件

物联培字〔2023〕11号

## 关于举办第十九届采购师职业能力等级认证师资培训班的通知

各有关单位：

随着国内采购与供应链管理专业水平不断快速提升，采购师职业能力等级认证项目（以下简称采购师认证项目）在知识体系、考评体系进行了全面更新，2022年9月采购师认证项目最高级别——注册级教材《采购创新发展》正式出版，教辅资源已开发完毕。为保证采购师认证项目顺利开展，满足培训市场的师资需求，中国物流与采购联合会（以下简称中物联）经研究决定举办第十九届采购师职业能力等级认证师资培训班。现将有关事项通知如下：

### 一、组织机构

主办单位：中国物流与采购联合会

承办单位：中国物流与采购联合会教育培训部

北京中物联物流采购培训中心

## 二、培训内容

本届培训班将邀请核心专家团队，以采购师认证项目知识体系为主要教学内容，从框架到级别再到模块，立体化介绍体系逻辑与应用价值，并以多元化考核方式进行交流与提升。

（一）培训设计：由师资班核心专家团队进行授课，立体化解读体系设计思路与架构；分级别按模块横向、纵向剖析采购专业知识、教学重难点与实践应用；介绍“三让”原则的价值体现。

（二）培训思路：引导学员理解体系构建的立意和要求。

1. 在明确采购需求中对相关理论、工具、模型的理解应用(如需求分析、风险预测、供应商定位模型与感知模型)；

2. 在采购需求实现的过程中对各项流程与环节驾轻就熟与系统性的再提高(谈判、合同的订立与管理、招投标、采购绩效)；

3. 在采购宏观层面有思维的上升与飞跃(战略采购与数字化采购)。

（三）教学方法：融合国际化的课程设计与培训组织方法；落实团队合作与“在做中学”的理念；运用数字化系统进行练习与考核实践；专家齐汇，通过传帮带的方式进行专业与专属指导，高效提升参会人员教学与培训能力。

## 三、培训对象及条件

（一）各培训中心项目负责人；

- (二) 采购师认证项目讲师；
- (三) 采购师认证项目优秀学员；
- (四) 有相关经验和资质的物流、采购与供应链领域讲师。

#### **四、培训收获**

- (一) 掌握采购师认证项目培训体系；
- (二) 获得《采购创新发展》教材（注册级套装）；
- (三) 获得《采购师职业能力等级认证》相关教学课件；
- (四) 团队考核竞赛奖品；
- (五) 获得丰富的采购供应链培训业内人脉资源；
- (六) 培训考核合格后可获得中物联颁发的师资聘书（网站可查）；
- (七) 与培训机构直接沟通授课合作意向。

#### **五、培训安排**

- (一) 培训时间：2023年3月4日至6日（3日全天报到）；
- (二) 培训地点：重庆滨乐·宝轩酒店,地址：重庆市两江新区赛迪路2号，电话 023-63366666。

#### **六、培训报名**

- (一) 报名方式：请参会人员于2月24日前扫描下方二维码按要求填写报名信息。为保证接待安排，请务必提前报名。



(二) 培训费用：首次参加 4300 元/人；续证讲师 3800 元/人。培训费可提前汇款或报到现场缴纳，汇款账户如下：

户 名：北京中物联物流采购培训中心

开户行：兴业银行北京甘家口支行

账 号：328660102200021608

注：汇款时请注明“19 届采购师资班”字样。

(三) 住宿标准：468 元/间/天（含单份早餐）和 498 元/间/天（含双份早餐）。

(四) 注意事项：

1. 照片：请参会时携带个人 2 寸彩色证件照一张（白底）。此照片将用于师资聘书。
2. 设备：请携带个人笔记本电脑，用于考核环节。
3. 教材：培训期间按照分组提供参考教材，培训结束后回收。如有个别需求可自备。

## 七、联系方式

中国物流与采购联合会教育培训部

联系人：李 娜 010-83775917 18600902990

李晓玮 010-83775906 15542564100

王 亮 010-83775927 13699204203

E-mail: pxb@clpp.org.cn

地 址：北京市丰台区丽泽路 16 号院 2 号楼铭丰大厦 11 层  
1106 室

附件：培训课程安排



附件：

## 培训课程安排

时间	课程名称	授课内容
第一天	开班仪式	项目介绍与师资班说明 破冰游戏与团队组建 培训任务布置
	知识体系介绍	采购师职业能力等级认证知识体系介绍
	采购思维框架 (中级) 串讲	模块 1：如何划分采购品类 模块 2：如何判断供应风险与机会 模块 3：如何制定采购品类策略 模块 4：如何管理供应商资源
	主题研讨一与考核	如何明确采购需求
第二天	采购业务实践 (高级) 串讲	模块 5：如何履行谈判与管控合同 模块 6：如何执行招投标 模块 7：如何测评采购绩效 模块 8：如何提升采购供应价值
	主题研讨二	采购需求实现的过程
	采购创新发展 (注册级) 串讲	模块 9：如何实施战略采购 模块 10：如何赋能数字化采购
	主题研讨三	战略采购与数字化采购的应用场景
第三天	考核与专家点评	分组模拟授课及案例分析 专家点评
	走访座谈(拟)	企业、院校访问
	结业仪式	结业典礼、颁发证书