

中国物流与采购联合会文件

物联培字〔2023〕186号

关于举办“长春国际汽车城&一汽物流杯” 第八届全国大学生物流设计大赛的通知

各有关院校：

“全国大学生物流设计大赛”是面向全国大学生的大型物流教学实践方面的竞赛活动，于2007年被列入教育部“质量工程”项目。大赛自2006年启动以来，每两年举办一次，现已成功举办七届，是目前国内最具专业性、权威性、实用性的大学生物流竞赛。

为深入贯彻党的二十大精神，落实《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》（国办发〔2021〕35号）和《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）工作要求，聚焦国家战略和产业发展需求，加快复合型、创新型物流人才队伍建设，推动我国物流高等教育教学改革，经中国物流与采购联合会研究，决定举办“长春国际汽车城&一汽

物流杯”第八届全国大学生物流设计大赛。现将大赛有关事项通知如下：

一、大赛名称

中文名称：“长春国际汽车城&一汽物流杯”第八届全国大学生物流设计大赛

英文名称："Changchun International Automobile City&FAW Logistics Cup" The 8th National Contest on Logistics Design by University Students (NCLDUS)

二、大赛组织机构

主办单位：中国物流与采购联合会

案例提供单位：长春汽车经济技术开发区管理委员会
一汽物流有限公司

本次活动设立组委会：

主 席：何黎明 中国物流与采购联合会会长

副主席：黄有方 教育部新文科建设工作组副组长、上海
海事大学原校长

任豪祥 中国物流与采购联合会副会长、
中国物流学会会长

史润杰 长春国际汽车城服务一汽工作推进委员会
办公室主任

杜际鹏 一汽物流有限公司副总经理

何明珂 北京工商大学教授

夏春玉 东北财经大学原党委书记

赵林度 东南大学首席教授

刘志学 华中科技大学管理学院二级教授

张 锦 西南交通大学物流研究院院长

秘书长：郭肇明 中国物流学会副会长兼秘书长

三、比赛内容

大赛案例于 2023 年 11 月 24 日在官网 www.clpp.org.cn 公布。参赛队需在大赛案例中自主选择不超过 5 个案例进行设计，形成完整的设计方案，并在规定时间内按相关要求上传至大赛官方网站 wlsjds.clpp.org.cn，设计方案可以是文字材料、数学模型、软件或工程设计等。入围决赛的参赛队，将参加在决赛承办地（另行通知）举行的现场答辩。

四、大赛赛程

大赛分为初赛、复赛和决赛三个阶段。未参加上一阶段比赛的参赛队不得进入下一阶段比赛。各赛段时间安排为：

报名：2023 年 11 月 24 日-12 月 21 日，参赛队需登陆竞赛官网 wlsjds.clpp.org.cn 报名取得参赛资格。每所学校限报 2 支参赛队。报名结束后竞赛组委会将在官网公示取得参赛资格的队伍名单。

初赛：2023 年 12 月 22 日-2024 年 2 月 22 日。

复赛：2024 年 2 月 23 日-4 月 15 日。

决赛：2024 年 4 月 16 日-5 月 28 日，具体答辩时间在网站 wlsjds.clpp.org.cn 另行公布。

各赛程安排详见《“长春国际汽车城&一汽物流杯”第八届全国大学生物流设计大赛赛程安排及相关要求细则》（附件 1）。如遇特殊情况需对赛程安排进行调整时，以大赛组委会公告为

准。

鼓励和支持各高校、各省开展校园赛、省赛，请各高校、各省自行组织开展，组织情况需报大赛组委会备案。校园赛、省赛请于国赛报名截止时间（2023年12月21日上午10:00）之前举行完毕，以免错过报名。

五、参赛对象

参赛对象为正式录取的全日制物流类及相关专业本科在校生。比赛以队为单位，每队5人，且每队至少包含2名物流类专业（物流管理、物流工程、采购管理、供应链管理专业）学生，队员不得同时加入多支参赛队。组队可跨年级、专业，但不得跨校。每队至少由一名教师作为主领队兼指导教师，负责赛前辅导和参赛的组织工作。

六、大赛评审

评审分为网络匿名评审和现场答辩评审，分组进行。网络匿名评审阶段，专家将按照《“长春国际汽车城&一汽物流杯”第八届全国大学生物流设计大赛网络评审评分表》（附件2）对本组所有参赛队作品评分，本组所有专家评分之和，即为该队本赛段得分。按得分高低排列，确定入围下一赛段的参赛队。现场答辩评审阶段，专家将按照《“长春国际汽车城&一汽物流杯”第八届全国大学生物流设计大赛答辩评审评分表》（附件3）对参赛队作品评分，本组专家评分之和，即为该参赛队现场答辩得分。各赛段具体评审原则如下。

初赛：网络匿名评审，7-9名专家/组，评选得分最高的前30%—55%的参赛队入围复赛。

复赛：网络匿名评审，7-9名专家/组，且在初赛基础上至少有30%的专家轮换，评选得分最高的前90名参赛队入围决赛。

决赛：决赛评审分为网络匿名评审和现场答辩评审两个环节，决赛网络匿名评审占决赛总成绩的60%，决赛现场答辩评审占决赛总成绩的40%。决赛网络匿名评审，7-9名专家/组，且在复赛基础上至少有30%的专家轮换。现场答辩评审，专家应回避对本校参赛队的评审。

七、奖项设置

一等奖：从入围决赛的参赛队中评选出20%；

二等奖：从入围决赛的参赛队中评选出35%；

三等奖：从入围决赛的参赛队中评选出45%；

优秀指导教师奖：对入围决赛的指导教师授予优秀指导教师奖；

最佳组织奖：评选9所决赛入围学校授予最佳组织奖；

优胜奖：对所有入围复赛的参赛队授予优胜奖。

主办单位对获奖单位和个人颁发奖杯和获奖证书。一、二、三等奖获奖学生将免试获得由中国物流与采购联合会颁发的物流师职业能力等级认证证书。

八、大赛调研

长春汽车经济技术开发区和一汽物流有限公司对本届大赛的举办给予了大力支持。比赛期间，参赛队以网络提问的形式提交与企业相关的问题，由大赛组委会统一提交企业，回复内容在大赛指定网站 wlsjds.clpp.org.cn 公布。

九、大赛组委会秘书处联系方式

通讯地址：北京市丰台区卢沟桥乡丽泽路 16 号院铭丰大厦 1106

联系人：司老师 谷老师 门老师 上官老师

电话：010-83775925 83775919 83775897 83775915

电子邮件：wlsjds@vip.163.com

大赛官方网站：wlsjds.clpp.org.cn

微信：中物联教育培训（微信号：wuliu-clpp）

- 附件：1. “长春国际汽车城&一汽物流杯”第八届全国大学生物流设计大赛赛程安排及相关要求细则
2. “长春国际汽车城&一汽物流杯”第八届全国大学生物流设计大赛网络评审评分表
3. “长春国际汽车城&一汽物流杯”第八届全国大学生物流设计大赛答辩评审评分表



附件 1

“长春国际汽车城&一汽物流杯” 第八届全国大学生物流设计大赛赛程安排及相关要求细则

赛程	时间	说 明
大赛启动	2023-11-24	1. 发布大赛通知，标志大赛启动。
校园赛、 大赛报名	2023-11-24 至 2023-12-21	<p>1. 各校通过校园选拔赛组建参赛队。参赛对象为正式录取的全日制物流类及相关专业本科在校生。比赛以队为单位，每队 5 人，且每队至少包含 2 名物流类专业（物流管理、物流工程、采购管理、供应链管理专业）学生，队员不得同时加入多支参赛队。组队可跨年级、专业，但不得跨校。</p> <p>2. 每队至少由一名教师作为主领队兼指导教师，负责赛前辅导和参赛的组织工作。</p> <p>3. 参赛队命名格式为“××大学××队”。</p> <p>4. 登录网站 wlsjds.clpp.org.cn 网上报名系统，在线录入并提交《报名表》；并将报名表（打印并经学校教务管理部门盖章）、在校生证明（由学生所在院、系、所出具）、学生证扫描件统一打包上传至报名系统。通过审核的参赛队名单统一在 wlsjds.clpp.org.cn 公布。通过审核后不得变更参赛人员。</p> <p>5. 报名截止时间为 2023 年 12 月 21 日上午 10:00。</p>

赛程	时间	说 明
初赛	2023-12-22 至 2024-1-29	<p>1. 准备初赛作品。参赛作品文件内容包含：①作品 word 文档（文档总字数限 4 万字内，在作品文档首页署名标题、学校名称、领队教师姓名及联系方式、参赛队员姓名及联系方式。除首页之外，任何地方不得出现与学校名称、教师、团队有关的信息。）；②作品的 PDF 文档（任何地方不得出现与学校、教师、团队有关的信息。）；③其他附件等材料（如设计的软件等，附件内任何地方不得出现与学校、教师、团队有关的信息）。</p> <p>2. 作品大小控制在 30Mb 内，以压缩包（.zip）形式上传，压缩包和作品 word 文档命名格式为：“××大学××队初赛作品”，作品 PDF 文档命名为团队编号。</p> <p>3. 提交方式：登陆网站 wlsjds.clpp.org.cn，凭用户名和密码登陆大赛界面提交材料。</p> <p>4. 提交截止日期：2024 年 1 月 29 日下午 16: 00。</p>
	2024-1-30 至 2024-2-19	<p>1. 大赛评审委员会对初赛作品网络匿名评审。</p> <p>2. 从初赛作品中选出前 30%-55%进入复赛。</p>
	2024-2-20 至 2024-2-22	<p>通过网站 wlsjds.clpp.org.cn 公布入围复赛的参赛队名单。</p>

赛程	时间	说 明
复赛	2024-2-23 至 2024-3-25	1. 准备复赛作品，参赛作品内容与初赛一致。 2. 作品大小控制在 30Mb 内，以压缩包 (.zip) 形式上传，压缩包和作品 word 文档命名格式为：“××大学××队复赛作品”，作品 PDF 文档命名为团队编号。 3. 提交方式：登陆网站 wlsjds.clpp.org.cn ，凭用户名和密码登陆大赛界面提交材料。 4. 提交截止日期：2024 年 3 月 25 日下午 16: 00。
	2024-3-26 至 2024-4-12	1. 大赛评审委员会对复赛作品网络匿名评审。 2. 从复赛作品中选出前 90 名作品进入决赛。
	2024-4-13 至 2024-4-15	通过网站 wlsjds.clpp.org.cn 公布入围决赛的参赛队名单
决赛	2024-4-16 至 2024-5-6	1. 准备决赛作品，参赛作品内容与初赛一致。 2. 作品大小控制在 30Mb 内，以压缩包 (.zip) 形式上传，压缩包和作品 word 文档命名格式为：“××大学××队决赛作品”，作品 PDF 文档命名为团队编号。 3. 提交方式：登陆网站 wlsjds.clpp.org.cn ，凭用户名和密码登陆大赛界面提交材料。 4. 提交截止日期：2024 年 5 月 6 日下午 16 时。

赛程	时间	说 明
决赛	2024-5-7 至 2024-5-16	大赛评审委员会对决赛作品进行网络匿名评审。
	2024-5-28 前	<ol style="list-style-type: none"> 1. 参赛队集中在决赛承办地（另行通知）进行决赛现场答辩，现场答辩时间和具体要求在网站 wlsjds.clpp.org.cn 另行公布。 2. 决赛现场答辩形式：参赛队陈述（15分钟）和答辩（15分钟），陈述方式和风格不限。 3. 大赛组委会组织专家组对决赛作品现场提问并评分。 4. 根据决赛网络匿名评审和现场答辩评审综合决出一等奖（20%）、二等奖（35%）、三等奖（45%）。 5. 根据学校组织情况，评选出9所学校授予“大赛最佳组织奖”。 6. 公布决赛结果，颁发奖杯、证书。 7. 大赛评审委员会对本届大赛进行总结和点评。

附件 2

“长春国际汽车城&一汽物流杯” 第八届全国大学生物流设计大赛网络评审评分表

指标	指标说明（分值）	等级	得分
设计内容	针对性：问题把握准确，针对性强，重点突出（20）	符合	17-20
		比较符合	13-16
		基本符合	7-12
		不符合	0-6
	正确性：内容正确，方案合理，能够解决实际问题（20）	符合	17-20
		比较符合	13-16
		基本符合	7-12
		不符合	0-6
	整体性：内容具体、完整，逻辑性和系统性强（20）	符合	17-20
		比较符合	13-16
		基本符合	7-12
		不符合	0-6

指标	指标说明（分值）	等级	得分
设计方法	科学合理性： 忠于案例中提供的事实和数据；假设条件合理，符合实际；有明确、适用的设计方法；设计方法运用科学严谨（20）	符合	17-20
		比较符合	13-16
		基本符合	7-12
		不符合	0-6
创新与应用	创新和应用价值： 有符合案例企业实际情况的合理创新；方案实施后预期可以获得较好的运作效果，对企业有一定的应用价值或对解决问题有一定的指导意义（10）	符合	9-10
		比较符合	7-8
		基本符合	4-6
		不符合	0-3
文本表现	规范性： 合理、规范应用文字和非文字要素（如图表、软件、数学模型等），提交评审材料齐全、规范、美观，表现力强（10）	符合	9-10
		比较符合	7-8
		基本符合	4-6
		不符合	0-3

附件 3

“长春国际汽车城&一汽物流杯” 第八届全国大学生物流设计大赛答辩评审评分表

指标	指标说明（分值）	等级	得分
设计内容 (30)	针对性：问题把握准确，针对性强，重点突出（10）	符合	9-10
		比较符合	7-8
		基本符合	4-6
		不符合	0-3
	正确性：内容正确，方案合理，能够解决实际问题（10）	符合	9-10
		比较符合	7-8
		基本符合	4-6
		不符合	0-3
	整体性：内容具体、完整，逻辑性和系统性强（10）	符合	9-10
		比较符合	7-8
		基本符合	4-6
		不符合	0-3

指标	指标说明（分值）	等级	得分
设计方法 (10)	科学合理性：忠于案例中提供的事实和数据；假设条件合理，符合实际；有明确、适用的设计方法；设计方法运用科学严谨（10）	符合	9-10
		比较符合	7-8
		基本符合	4-6
		不符合	0-3
创新与应用 (10)	创新和应用价值：有符合案例企业实际情况的合理创新；方案实施后预期可以获得较好的运作效果，对企业有一定的应用价值或对解决问题有一定的指导意义（10）	符合	9-10
		比较符合	7-8
		基本符合	4-6
		不符合	0-3
文本表现 (10)	规范性：合理、规范应用文字和非文字要素（如图表、软件、数学模型等），提交评审材料齐全、规范、美观，表现力强（10）	符合	9-10
		比较符合	7-8
		基本符合	4-6
		不符合	0-3
现场表现 (40)	表述：PPT制作精美，表现形式丰富多样；表述清晰、准确、流畅；时间控制精准，无拖延（15）	符合	13-15
		比较符合	10-12
		基本符合	5-9
		不符合	0-4

指标	指标说明（分值）	等级	得分
	答辩：准确理解评委的提问；反应机敏，回答准确（15）	符合	13-15
		比较符合	10-12
		基本符合	5-9
		不符合	0-4
	总体印象：仪表端庄，精神饱满；配合默契，协作高效（10）	符合	9-10
		比较符合	7-8
		基本符合	4-6
		不符合	0-3